



20 NĂM VỮNG BƯỚC KIẾN TẠO TƯƠNG LAI

BÁO CÁO THƯỜNG NIÊN 2024



Mục lục

THÔNGIỆP TỪ HỘI ĐỒNG QUẢN TRỊ	6
THÔNG TIN CHUNG VỀ TẬP ĐOÀN MAVIN	10
1. Giới thiệu	11
2. Lịch sử hình thành và phát triển	18
3. Các giải thưởng và chứng nhận	20
4. Một số Dự án xây dựng Trang trại chăn nuôi lớn đang triển khai	22
5. Sơ đồ tổ chức và nhân sự	26
6. Lĩnh vực và Mạng lưới hoạt động	32
KẾT QUẢ HOẠT ĐỘNG SẢN XUẤT KINH DOANH NĂM 2024	34
1. Tổng quan ngành và thị trường	35
2. Kết quả hoạt động SXKD của Mavin	36
3. Các kết quả nổi bật trên các lĩnh vực hoạt động	38

QUẢN TRỊ CÔNG TY	54
1. Báo cáo hoạt động của Hội đồng Quản trị	55
2. Báo cáo hoạt động của Ban Kiểm soát	56
QUẢN TRỊ RỦI RO	57
1. Các rủi ro chính và chiến lược kiểm soát	59
2. Hướng đi bền vững trong quản trị rủi ro	61
PHÁT TRIỂN BỀN VỮNG	62
1. Môi trường	63
2. Xã hội	66
3. Quản trị	72
MỤC TIÊU VÀ CHIẾN LƯỢC PHÁT TRIỂN	76
1. Mục tiêu năm 2025	77
2. Chiến lược 3-5 năm tới	79
CAM KẾT VỚI CỔ ĐÔNG, ĐỐI TÁC VÀ CỘNG ĐỒNG	84
BÁO CÁO TÀI CHÍNH HỢP NHẤT	90



Thông điệp

của Chủ tịch Hội đồng Quản trị



Mavin cam kết tiếp tục Đổi mới, Phát triển bền vững & tạo ra giá trị dài hạn, hướng tới một Tương lai Phồn vinh - Bền vững

Kính gửi Quý cổ đông, Đối tác và các Bên liên quan,

Năm 2024 là một dấu mốc quan trọng của Tập đoàn Mavin - kỷ niệm 20 năm thành lập.

Nhân dịp này, chúng tôi xin gửi lời tri ân sâu sắc đến tất cả những người đã đồng hành cùng chúng tôi trên chặng đường phát triển.

Hai thập kỷ qua, Mavin đã vươn mình từ một liên doanh nhỏ trở thành một trong những tập đoàn nông nghiệp thực phẩm hàng đầu Việt Nam. Mô hình “**Từ Nông trại tới Bàn ăn**” của chúng tôi - tích hợp toàn diện từ sản xuất thức ăn chăn nuôi, chăn nuôi đến chế biến thực phẩm - đã giúp Mavin khẳng định vị thế trong ngành, cung cấp những sản phẩm an toàn, chất lượng cao đến hàng triệu người tiêu dùng.

Vượt qua thách thức, nắm bắt cơ hội

Năm 2024 chúng kiến nhiều biến động kinh tế toàn cầu, mang đến cả cơ hội và thách thức. Giá nguyên liệu đầu vào tăng cao, gián đoạn chuỗi cung ứng, thay đổi trong nhu cầu tiêu dùng đòi hỏi doanh nghiệp phải có sự linh hoạt và thích ứng. Trong bối cảnh thách thức đó, Tập đoàn Mavin đã chủ động ứng phó bằng cách tối ưu hóa chi phí sản xuất, nâng cao hiệu quả vận hành, đảm bảo duy trì mức lợi nhuận ổn định dù thị trường biến động.

Cam kết phát triển bền vững và ESG

Tăng trưởng bền vững không chỉ là một mục tiêu mà còn là một kim chỉ nam trong chiến lược phát triển dài hạn của Mavin. Trong năm 2024, chúng tôi tiếp tục tích hợp các tiêu chuẩn ESG (Môi trường - Xã hội - Quản trị) vào mọi hoạt động:

- Bảo vệ môi trường: Ứng dụng công nghệ xanh, quản lý chất thải chăn nuôi, sử dụng nguyên liệu bền vững.

- Phát triển cộng đồng: Nâng cao phúc lợi nhân viên, tham gia các chương trình hỗ trợ xã hội, đảm bảo thực phẩm an toàn.

- Quản trị minh bạch: Duy trì hệ thống kiểm soát nội bộ, phòng chống tham nhũng, bảo vệ quyền lợi cổ đông và đối tác.

Mô hình kinh tế tuần hoàn cũng đang được chúng tôi thúc đẩy mạnh mẽ nhằm giảm thiểu chất thải, tối ưu tài nguyên và tạo ra một hệ sinh thái nông nghiệp bền vững.

Đổi mới và chuyển đổi số

Trong kỷ nguyên số, đổi mới sáng tạo là chìa khóa tăng trưởng, là yếu tố sống còn. Không nằm ngoài xu hướng này, 5 năm vừa qua, chúng tôi đã không ngừng đẩy mạnh chiến lược chuyển đổi số, bao gồm:

- Ứng dụng SAP ERP hệ thống quản trị tổng thể nguồn lực doanh nghiệp vào toàn bộ chuỗi cung ứng, đưa toàn bộ dữ liệu hoạt động lên cloud.

- Ứng dụng công nghệ nông nghiệp thông minh để nâng cao năng suất và kiểm soát dịch bệnh.

- Tự động hóa sản xuất để tối ưu chi phí và đảm bảo chất lượng sản phẩm.

Những cải tiến này không chỉ giúp Mavin nâng cao hiệu quả hoạt động, trở nên linh hoạt hơn với các biến động của thị trường mà còn tăng cường sự minh bạch và niềm tin với khách hàng, đối tác.

Nhân sự - Yếu tố cốt lõi của thành công

Sự phát triển của Mavin không thể tách rời khỏi đội ngũ nhân sự tận tâm và tài năng. Trong năm 2024, chúng tôi tiếp tục đầu tư mạnh vào:

- Đào tạo và phát triển nguồn nhân lực, giúp nhân viên không ngừng nâng cao kỹ năng.

- Chính sách phúc lợi toàn diện, tạo điều kiện làm việc tốt nhất cho người lao động.

- Xây dựng văn hóa doanh nghiệp đổi mới, sáng tạo, khuyến khích nhân viên chủ động và có tinh thần trách nhiệm cao.

Tầm nhìn tương lai: Vững bước phát triển

Bước vào giai đoạn mới, Mavin cam kết:

- Mở rộng hệ sinh thái trang trại - thực phẩm bền vững, tích hợp chăn nuôi, chế biến và xử lý môi trường.

- Tăng cường đầu tư vào chế biến thực phẩm và sản phẩm giá trị gia tăng.

- Mục tiêu gấp đôi quy mô và EBITDA vào năm 2027 thông qua chiến lược mở rộng và nâng cao hiệu quả hoạt động.

- Khám phá các cơ hội kinh doanh mới, như nuôi trồng thủy sản, sản xuất trứng và gia cầm.

- Chuẩn bị lộ trình IPO trong 3-4 năm tới, mở rộng cơ hội thu hút nhà đầu tư chiến lược.

Những mục tiêu này đòi hỏi sự đoàn kết và nỗ lực không ngừng từ tập thể Mavin, cùng sự đồng hành của các cổ đông, đối tác và khách hàng.

Lời Tri ân

Nhân dịp kỷ niệm 20 năm thành lập, thay mặt Ban Lãnh đạo Tập đoàn Mavin, tôi xin gửi lời cảm ơn chân thành đến toàn thể cán bộ nhân viên, đối tác, khách hàng và cổ đông đã luôn tin tưởng, đồng hành cùng Mavin. Sự ủng hộ của quý vị chính là động lực to lớn để chúng tôi tiếp tục vươn xa.

Mavin cam kết tiếp tục đổi mới, phát triển bền vững và tạo ra giá trị dài hạn, hướng tới một tương lai phồn vinh - bền vững.

Chủ tịch Hội đồng Quản trị Tập đoàn Mavin



David John Whitehead





THÔNG TIN CHUNG VỀ TẬP ĐOÀN MAVIN

CÔNG TY CỔ PHẦN TẬP ĐOÀN MAVIN

Trụ sở chính	Thị tứ Bô Thời, xã Đồng Tiến, huyện Khoái Châu, tỉnh Hưng Yên.
Địa chỉ liên lạc	Tầng 8, tòa nhà Hudland Tower, số 6 Nguyễn Hữu Thọ, phường Hoàng Liệt, quận Hoàng Mai, Hà Nội
Điện thoại	0243 0233 666
Email	info@mavin-group.com
Website	www.mavin-group.com
Giấy CN ĐKKD	Số 0900841823 Ngày cấp: 03/7/2012 Cơ quan cấp: Sở Kế hoạch Đầu tư tỉnh Hưng Yên
Vốn điều lệ	858.951.960.000 đồng

NGÀNH NGHỀ KINH DOANH CHÍNH



Chế biến
Thức ăn chăn nuôi



Chăn nuôi heo



Chế biến
Thực phẩm



Dược Thú y

Tập đoàn Mavin tiền thân là Công ty Liên doanh Austfeed, một dự án liên doanh giữa Việt Nam và Australia, khởi đầu từ một nhà máy thức ăn chăn nuôi đặt tại tỉnh Hưng Yên thành lập năm 2004. Sau hơn 20 năm hoạt động, Tập đoàn Mavin đã khẳng định chỗ đứng trên thị trường, được người chăn nuôi chấp nhận và đánh giá cao, luôn là một trong những Công ty phát triển bền vững cả về sản lượng và chất lượng. Từ những thành công trong lĩnh vực thức ăn chăn nuôi, Mavin đã mở rộng hoạt động sang các lĩnh vực khác như chăn nuôi heo giống, thuốc thú y, chế biến thực phẩm; hiện nay là cung cấp giải pháp tổng thể về nông nghiệp thực phẩm. Các sản phẩm của Tập đoàn đã đến tay hàng triệu người tiêu dùng tại Việt Nam và các nước trong khu vực.

Với tầm nhìn tham gia vào chuỗi giá trị toàn cầu, sản xuất và đưa ra các sản phẩm nông nghiệp của Việt Nam ra thế giới, Tập đoàn Mavin luôn cải tiến và ứng dụng các công nghệ mới nhất, thân thiện với môi trường, giúp tạo ra các sản phẩm chăn nuôi hiệu quả, cung cấp các sản phẩm thực phẩm đảm bảo vệ sinh an toàn thực phẩm, có thể truy xuất nguồn gốc tại mọi thời điểm.

Bên cạnh hoạt động sản xuất kinh doanh, Mavin luôn nỗ lực đóng góp tích cực cho ngân sách Nhà nước, tham gia các hoạt động hỗ trợ cộng đồng, nâng cao ý thức bảo vệ môi trường, góp phần thúc đẩy sự phát triển bền vững của cộng đồng và xã hội. Với vị thế là một doanh nghiệp Nông nghiệp Thực phẩm hàng đầu tại Việt Nam, Tập đoàn Mavin quyết tâm chung tay xây dựng ngành nông nghiệp Việt Nam bền vững.

tầm nhìn

- Trở thành doanh nghiệp hàng đầu cung cấp các sản phẩm & dịch vụ về nông nghiệp hiệu quả & chuyên nghiệp.
- Tạo ra các sản phẩm dịch vụ ưu việt thông qua công tác nghiên cứu phát triển liên tục.
- Phát triển & ứng dụng hệ thống sản xuất thân thiện với môi trường.
- Cung cấp lợi ích bền vững cho khách hàng, đối tác, nhân viên & cổ đông.



sứ mệnh

Trở thành Nhà cung cấp
các giải pháp toàn diện
về thực phẩm an toàn.

giá trị cốt lõi

- **ĐỐI VỚI NGƯỜI TIÊU DÙNG**
Trở thành thương hiệu đạt kỳ vọng và sự tin cậy của người tiêu dùng về chất lượng, an toàn và tiện lợi.
- **ĐỐI VỚI KHÁCH HÀNG**
Trở thành đối tác tin cậy nhất, cung cấp các sản phẩm và dịch vụ tiên tiến.
- **ĐỐI VỚI CỘNG ĐỒNG**
Trở thành doanh nghiệp tin cậy, tích cực bảo vệ môi trường.
- **ĐỐI VỚI NHÂN VIÊN**
Trở thành nơi an toàn, thân thiện và lành mạnh, nơi mọi người mong muốn làm việc.
- **ĐỐI VỚI ĐỐI TÁC**
Cung cấp đầu ra ổn định, hướng dẫn hiệu quả, phòng ngừa rủi ro, bảo vệ môi trường và chăn nuôi an toàn cho hệ thống đối tác gia công.
- **ĐỐI VỚI CỔ ĐÔNG**
Tạo lợi nhuận bền vững và tài chính lành mạnh theo định hướng Tầm nhìn và các Giá trị của Công ty.

lịch sử hình thành & phát triển

2004 - 2010

Thành lập Công ty Liên doanh Austfeed và đầu tư xây dựng 03 Nhà máy chế biến thức ăn chăn nuôi tại Hưng Yên, Bình Định.

2011

Phát triển hệ thống trại giống heo hạt nhân tại Hưng Yên, chính thức mở rộng sang lĩnh vực chăn nuôi heo và cung cấp heo giống.

2012

Trở thành cổ đông chiến lược tại Công ty Cổ phần Dược thú y Cai Lậy (Nhà máy tại tỉnh Tiền Giang).

2013

Thành lập Công ty Liên doanh Thực phẩm Mavin, chuyên sản xuất các sản phẩm thực phẩm từ thịt (Nhà máy tại Hà Nam).

2016

Đầu tư Trại giống hạt nhân thứ 2 tại tỉnh Bình Định và đưa vào hoạt động Nhà máy chế biến thức ăn chăn nuôi thứ 4 tại Nghệ An

2017

Tái cấu trúc mô hình hoạt động và chuyển đổi sang mô hình Tập đoàn.

2018

Đưa vào hoạt động Nhà máy chế biến thức ăn chăn nuôi thứ 5 tại Đồng Tháp. Mavin là Công ty đầu tiên tại Việt Nam xuất khẩu thành công thịt lợn ra nước ngoài.

2019

Triển khai Chương trình chuyển đổi số 5 năm (2019 - 2023) với tầm nhìn trở thành Doanh nghiệp số hóa sáng tạo nhất trong lĩnh vực nông nghiệp tại Việt Nam. Công ty cũng nhận được Bằng khen của Thủ tướng Chính phủ công nhận thành tích trong việc tái cơ cấu ngành chăn nuôi, xây dựng nông thôn mới, đóng góp cho sự nghiệp xây dựng nông nghiệp, nông thôn Việt Nam.

2020 - 2021

Hoàn thành việc ứng dụng hệ thống phần mềm Quản trị tổng thể nguồn lực doanh nghiệp ERP SAP S/4HANA cho các ngành Farm-Feed-Food-Vet.

2022

Tổ chức Tài chính Quốc tế (IFC), một thành viên của Ngân hàng Thế giới (World Bank) chính thức trở thành cổ đông chiến lược của Tập đoàn Mavin với số vốn đầu tư 52 triệu USD.

2023

Đầu tư xây dựng và đưa vào hoạt động các Tổ hợp chăn nuôi quy mô lớn, siêu trang trại khép kín ứng dụng công nghệ cao, thân thiện môi trường tại các tỉnh Nghệ An, Gia Lai, Đồng Tháp.

2024

Trở thành Công ty đầu tiên trong ngành Nông nghiệp Phát hành Báo cáo riêng về Phát triển bền vững (Sustainability Development Report) và là công ty đầu tiên tại Việt Nam tiếp cận thành công gói vay xanh từ Ngân hàng HSBC.



giải thưởng & chứng nhận

- Bằng khen của Thủ tướng Chính phủ CHXHCN Việt Nam ghi nhận thành tích trong tái cơ cấu ngành và xây dựng nông thôn mới giai đoạn 2014 – 2019.
- Bằng khen doanh nghiệp Điển hình liên kết chuỗi trong sản xuất nông nghiệp năm 2017 do Bộ Nông nghiệp và Phát triển Nông thôn Việt Nam trao tặng;
- Bằng khen & Cờ thi đua của UBND tỉnh Hưng Yên, tỉnh Nghệ An năm 2024: Doanh nghiệp tiêu biểu, xuất sắc nhất trong phong trào thi đua của tỉnh.
- Top 500 Doanh nghiệp lớn nhất Việt Nam - VNR500 từ năm 2013 - 2024
- Top 10 Công ty Thức ăn chăn nuôi uy tín
- Giải thưởng về trách nhiệm xã hội - Saigon Times CSR năm 2024
- Giải thưởng Tập đoàn Nông nghiệp Thực phẩm hàng đầu Việt Nam năm 2023
- Top 10 Doanh nghiệp Sáng tạo và Kinh doanh hiệu quả Việt Nam 2023 - ngành Nông nghiệp công nghệ cao
- Giải thưởng Doanh nghiệp Sáng tạo Asean năm 2021 (Asean Innovation Award)
- Giải thưởng Doanh nghiệp thức ăn chăn nuôi tốt nhất Châu Á năm 2019 (Asian Feed Miller Sustainability Award 2019)
- Giải thưởng Công ty hoạt động xuất sắc nhất Việt Nam năm 2018
- Giải thưởng (Rồng Vàng) Doanh nghiệp có vốn đầu tư nước ngoài xuất sắc nhất từ năm 2014 - 2022
- Doanh nghiệp tăng trưởng nhanh nhất Việt Nam – FAST500 từ năm 2013 – 2017
- Chứng nhận Global S.L.P (Smart Livestock Practices) cho các trang trại heo của Tập đoàn Mavin tại huyện Anh Sơn - tỉnh Nghệ An và huyện Kbang - tỉnh Gia Lai.
- Chứng nhận Global G.A.P về Tiêu chuẩn Sản xuất Thức ăn hỗn hợp (CFM) đối với ngành thức ăn chăn nuôi (Công ty TNHH Mavin Austfeed Nghệ An)
- Chứng nhận ISO 9001: 22000, HACCP đối với ngành Thực phẩm.
- Chứng nhận WHO - GMP đối với ngành Dược thú y.





MAVIN ANH SƠN

Một số dự án trang trại lớn đang triển khai

Công nghệ sản xuất thân thiện môi trường và hướng tới giảm tiêu thụ tài nguyên tự nhiên. Ứng dụng công nghệ thế giới trong chăn nuôi:

- Công nghệ chuồng hầm không xả thải, ngừa dịch bệnh, tiết kiệm nước.
- Hệ thống cho ăn tự động đảm bảo định lượng theo yêu cầu kỹ thuật.

Hệ thống xử lý môi trường hiện đại:

- NƯỚC THẢI: hệ thống xử lý nước thải hiện đại theo tiêu chuẩn thân thiện môi trường, 100% nước sau khi xử lý tại hệ thống của Mavin sẽ được tái sử dụng trong khu vực dự án;
- RÁC THẢI: Các hệ thống xử lý chất thải hướng tới mục tiêu giảm phát thải Net Zero. Theo đó, phân được tách lọc trước khi vào Biogas để phục vụ cho việc sản xuất phân hữu cơ.

Trang trại thông minh ứng dụng chuyển đổi số: Doanh nghiệp chăn nuôi đầu tiên trên thị trường ứng dụng Hệ thống phần mềm Quản trị nguồn lực Doanh nghiệp tiên tiến ERP SAP S/4HANA.

Thực hành các tiêu chuẩn quyền lợi động vật phổ biến hiện hành: vật nuôi trong các trang trại được đảm bảo trạng thái tốt về thể chất & tinh thần.

Chương trình đào tạo và giám sát thực hiện E&S được thiết lập & thực thi chặt chẽ.

TRUNG TÂM HEO GIỐNG CÔNG NGHỆ CAO MAVIN ANH SƠN

Địa chỉ: Xã Hùng Sơn, huyện Anh Sơn, tỉnh Nghệ An.

Diện tích: 95,9 ha

Công suất thiết kế: 10.000 heo nái ông bà, 125.000 heo con/năm.

Sản phẩm đầu ra: heo con giống.

Tiêu chuẩn vận hành: Global GAP phiên bản GLOBALS.L.P., do tổ chức Bureau Veritas cấp.

MAVIN KBANG

TRUNG TÂM HEO GIỐNG CÔNG NGHỆ CAO MAVIN KBANG

Địa chỉ: Xã Sơ Pai, huyện Kbang, tỉnh Gia Lai.

Diện tích: 62,23 ha

Công suất thiết kế: 4.000 heo nái ông bà, 100.000 heo con/năm.

Sản phẩm đầu ra: heo con giống

Tiêu chuẩn vận hành: Global GAP phiên bản GLOBALS.L.P.
do tổ chức Bureau Veritas cấp.

TRUNG TÂM HEO GIỐNG CÔNG NGHỆ CAO MAVIN MỸ LONG

Địa chỉ: Ấp 4, xã Mỹ Long, huyện Cao Lãnh, tỉnh Đồng Tháp

Diện tích: 455.534,6m²

Công suất thiết kế: 3.000 nái ông bà (GP)
& 70.000 heo thương phẩm/năm.

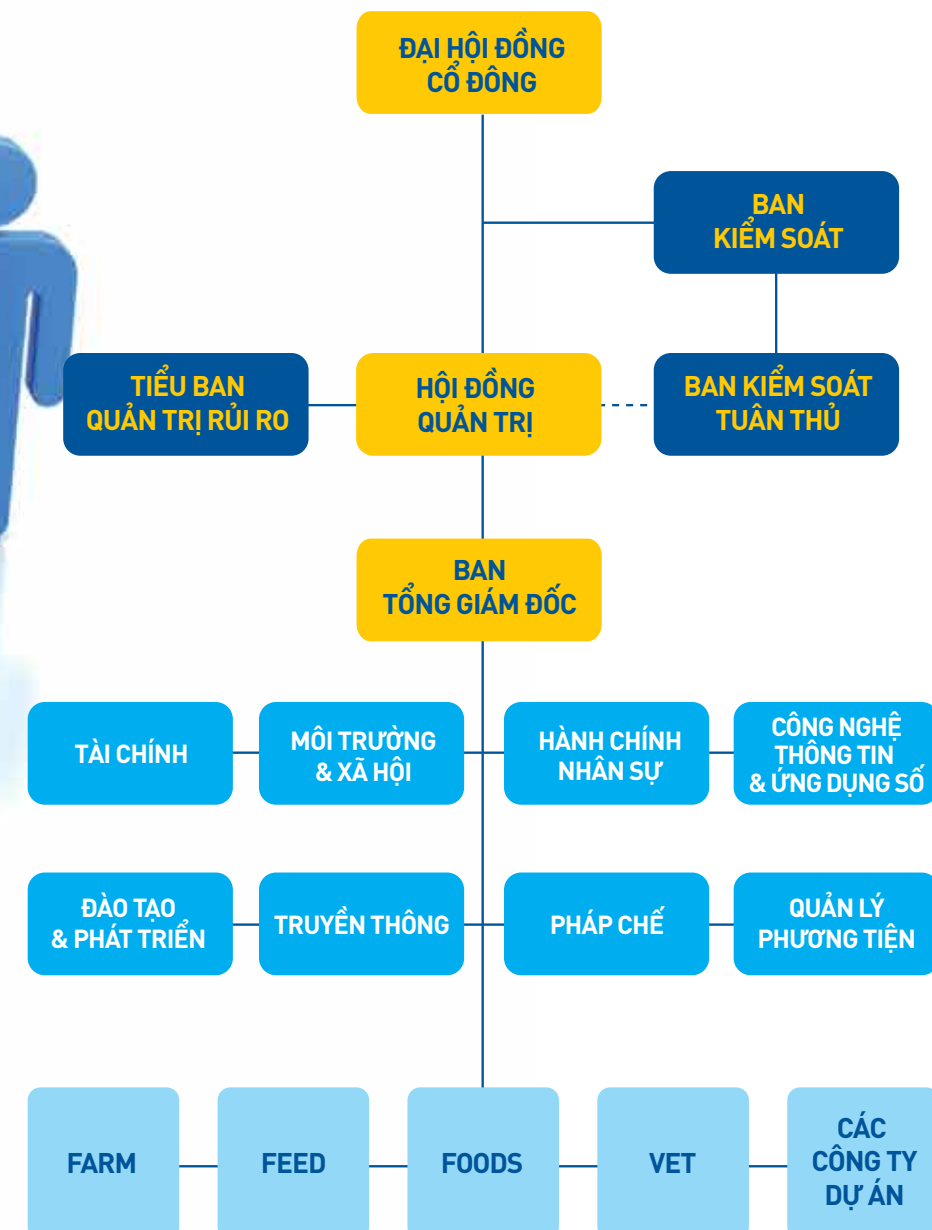
MAVIN MỸ LONG



Sơ đồ tổ chức & nhân sự

SƠ ĐỒ TỔ CHỨC

Tập đoàn Mavin hoạt động theo mô hình Công ty Cổ phần, cơ cấu quản trị gồm: Đại hội đồng Cổ đông, Hội đồng Quản trị, Ban Kiểm soát, Ban Tổng Giám đốc, các Khối chuyên môn nghiệp vụ, các Công ty trực thuộc, các Nhà máy sản xuất và Trang trại



BAN LÃNH ĐẠO



Ông DAVID JOHN WHITEHEAD



Ông ĐÀO MẠNH LƯƠNG



Ông ADAM DAVID SACK



Ông NGUYỄN ANH TUẤN



Ông ĐÀO MẠNH HÒA

Chủ tịch Hội đồng Quản trị

Quốc tịch

Quá trình công tác

1994

1994 đến 2004 (tại Australia)

2004 đến nay

Chức vụ công tác hiện nay tại Công ty

Chức vụ đang nắm giữ ở các Tổ chức khác

Ông DAVID JOHN WHITEHEAD

Australia

Cố vấn Bộ trưởng Bộ Giao thông và Quốc phòng Australia

Cố vấn Phó Hiệu trưởng Đại học RMIT

Giám đốc Kinh doanh Đại học Monash

Giám đốc khối khách hàng doanh nghiệp Học viện

Công nghệ Box Hill

Gia nhập Austfeed Việt Nam

Chủ tịch Hội đồng Quản trị Công ty Cổ phần Tập đoàn MAVIN

Thành viên Ban Giám đốc Hiệp hội Doanh nghiệp

Australia tại Việt Nam (Auscham Việt Nam)

Ủy viên Hội đồng Quản trị

Quốc tịch

Chức vụ công tác hiện nay tại Công ty

Chức vụ đang nắm giữ ở các Tổ chức khác

Ông ADAM DAVID SACK

Vương Quốc Anh

Ủy viên Hội đồng Quản trị Công ty Cổ phần Tập đoàn MAVIN

Giám đốc đầu tư Công ty Quản lý Tài sản IFC

Ủy viên Hội đồng Quản trị Phó Tổng Giám đốc

Quốc tịch

Trình độ chuyên môn

Quá trình công tác

Từ 1995 đến 1998

Từ 1998 đến 2005

Từ 2008 đến 2013

Từ 2013 đến nay

Chức vụ công tác hiện nay tại Công ty

Ông NGUYỄN ANH TUẤN

Việt Nam

Thạc sỹ Marketing

Làm việc tại Công ty TNHH TN Development

Làm việc tại Công ty Liên doanh Vinapon

Làm việc tại Công ty CP phát triển nhà xã hội HUD.VN

Phó Giám đốc Công ty Liên doanh Thực phẩm MAVIN

Phó Tổng Giám đốc Công ty Cổ phần Tập đoàn MAVIN

Phó Tổng Giám đốc Công ty Cổ phần Tập đoàn MAVIN

Phó Chủ tịch HĐQT - Tổng Giám đốc

Quốc tịch

Trình độ chuyên môn

Quá trình công tác

Từ 2000 đến 2003

Từ 2004 đến nay

Chức vụ công tác hiện nay tại Công ty

Ông ĐÀO MẠNH LƯƠNG

Việt Nam

Tiến sĩ QTKD tại Đại học Temple ở Philadelphia (Mỹ);

Thạc sĩ Tài chính và Thương mại Quốc tế tại Đại học

Leeds Beckett (Anh)

Cử nhân Kinh tế Quốc tế tại Đại học Kinh tế Quốc dân

Cử nhân tiếng Anh tại Đại học Hà Nội

GĐ khu vực Việt Nam của Brilliant Alternatives Inc (Mỹ)

Giám đốc Công ty Cổ phần Austfeed Việt Nam

Tổng Giám đốc Công ty Cổ phần Tập đoàn MAVIN

Phó Chủ tịch HĐQT Công ty Cổ phần Tập đoàn MAVIN

Tổng Giám đốc Công ty Cổ phần Tập đoàn MAVIN

Ủy viên Hội đồng Quản trị Phó Tổng Giám đốc

Quốc tịch

Trình độ chuyên môn

Quá trình công tác

Từ 2007 đến nay

Chức vụ công tác hiện nay tại Công ty

Ông ĐÀO MẠNH HÒA

Việt Nam

Thạc sỹ Quản trị Kinh doanh

Cử nhân Kế toán

Làm việc tại Công ty Cổ phần Austfeed Việt Nam

Phó Tổng Giám đốc Công ty Cổ phần Tập đoàn MAVIN

Phó Tổng Giám đốc Công ty Cổ phần Tập đoàn MAVIN

Các đơn vị thành viên

- 1 **CÔNG TY CỔ PHẦN CHĂN NUÔI MAVIN** **MST: 0901011896**
Văn phòng Trung tâm: Tầng 4, tòa nhà Hudland Tower, số 6 Nguyễn Hữu Thọ, phường Hoàng Liệt, quận Hoàng Mai, Hà Nội.
- 2 **CÔNG TY CỔ PHẦN MAVIN AUSTFEED** **MST: 0900235251**
Nhà máy chế biến thức ăn gia súc: Thị tứ Bô Thờ, xã Đồng Tiến, huyện Khoái Châu, tỉnh Hưng Yên
Nhà máy chế biến thức ăn thủy sản: Thôn Lương Hội, Thị trấn Lương Bằng, huyện Kim Động, tỉnh Hưng Yên
- 3 **CÔNG TY TNHH MAVIN AUSTFEED NGHỆ AN** **MST: 2901793005**
Nhà máy chế biến thức ăn chăn nuôi: Khu B - KCN Nam Cấm, KKT Đông Nam, xã Nghi Long, huyện Nghi Lộc, tỉnh Nghệ An.
- 4 **CÔNG TY TNHH AUSTFEED BÌNH ĐỊNH** **MST: 4100984795**
Nhà máy chế biến thức ăn chăn nuôi: Lô L1 - 4, KCN Nhơn Hội (khu B), KKT Nhơn Hội, thành phố Quy Nhơn, tỉnh - Bình Định.
- 5 **CÔNG TY TNHH LIÊN DOANH MAVIN AUSTFEED** **MST: 1402031401**
Nhà máy chế biến thức ăn chăn nuôi: Cụm Công nghiệp Cái Tàu Hạ, xã An Nhơn, huyện Châu Thành, tỉnh Đồng Tháp.
- 6 **CÔNG TY CỔ PHẦN DƯỢC THÚ Y CAI LẬY** **MST: 1200505472**
Nhà máy SX thuốc thú y: Khu phố 1, Phường 5, Thị xã Cai Lậy, tỉnh Tiền Giang.
- 7 **CÔNG TY TNHH LIÊN DOANH THỰC PHẨM MAVIN** **MST: 0700631628**
Nhà máy chế biến thực phẩm: Lô E6, khu Công nghiệp Đồng Văn II, phường Duy Minh, thị xã Duy Tiên, tỉnh Hà Nam.
- 8 **CÔNG TY TNHH THỦY SẢN MAVIN HÒA BÌNH** **MST: 5400498075**
Thôn Dung, xã Hiền Lương, huyện Đà Bắc, tỉnh Hòa Bình

- 9 **CÔNG TY TNHH LIÊN DOANH MAVIN LOGISTICS** **MST: 0901021598**
Thị tứ Bô Thờ, Xã Đồng Tiến, huyện Khoái Châu, tỉnh Hưng Yên
- 10 **CÔNG TY TNHH MAVIN MỸ LONG** **MST: 1402082212**
Ấp 4, xã Mỹ Long, huyện Cao Lãnh, tỉnh Đồng Tháp
- 11 **CÔNG TY TNHH MỘT THÀNH VIÊN GIỐNG GIA CẦM KBANG** **MST: 5901135516**
Thôn 2, xã Lơ Ku, huyện Kbang, tỉnh Gia Lai
- 12 **CÔNG TY TNHH MỘT THÀNH VIÊN CHĂN NUÔI KBANG** **MST: 5901135509**
Làng Tơ Kơ, xã Sơ Pai, huyện Kbang, tỉnh Gia Lai
- 13 **CÔNG TY TNHH MAVIN ANH SƠN** **MST: 2901881974**
Thôn Hợp Tiến, xã Hùng Sơn, huyện Anh Sơn, Tỉnh Nghệ An
- 14 **CÔNG TY TNHH MAVIN NAM DU** **MST: 1702170942**
Đảo Hòn Hàng, xã An Sơn, huyện Kiên Hải, tỉnh Kiên Giang
- 15 **CÔNG TY TNHH MAVIN MAI SƠN** **MST: 5500641843**
KCN Mai Sơn, xã Mường Bằng, huyện Mai Sơn, tỉnh Sơn La
- 16 **CÔNG TY TNHH MAVIN LAI CHÂU** **MST: 6200117711**
Bản Sân Bay, xã Phúc Than, huyện Than Uyên, tỉnh Lai Châu
- 17 **CÔNG TY TNHH MAVIN NHƯ XUÂN** **MST: 2803021272**
Thôn Đoàn Trung, xã Thanh Lâm, huyện Như Xuân, tỉnh Thanh Hóa
- 18 **CÔNG TY CỔ PHẦN THỰC PHẨM MAVIN** **MST: 0901136687**
Thị tứ Bô Thờ, xã Đồng Tiến, huyện Khoái Châu, tỉnh Hưng Yên

Lĩnh vực & Mạng lưới hoạt động

Trải qua chặng đường phát triển 20 năm, Tập đoàn Mavin tự hào đã trở thành một Doanh nghiệp lớn mạnh trong lĩnh vực Nông nghiệp Thực phẩm, là một trong số ít các Công ty tại Việt Nam có khả năng cung cấp giải pháp tổng thể theo chuỗi giá trị “**Từ Nông trại tới Bàn ăn**”. Hiện nay, Mavin hoạt động theo chuỗi khép kín trong các lĩnh vực:



MẠNG LƯỚI HOẠT ĐỘNG

Với mục tiêu không ngừng phát triển và mở rộng địa bàn kinh doanh, các sản phẩm của Mavin đã có mặt và lan tỏa tại 63 tỉnh, thành phố trên cả nước, với hệ thống hàng ngàn đại lý, nhà phân phối và vẫn liên tục gia tăng về số lượng và chất lượng, là cầu nối quan trọng để các sản phẩm chất lượng cao của Mavin đến tay người chăn nuôi, người tiêu dùng được dễ dàng và thuận lợi.



Tổng quan ngành và thị trường

Năm 2024, nền kinh tế thế giới tiếp tục đối mặt với những biến động phức tạp do tác động từ suy thoái kinh tế toàn cầu, căng thẳng địa chính trị, và hậu quả kéo dài của đại dịch COVID-19. Những yếu tố này đã tạo ra áp lực lớn đối với ngành nông nghiệp thực phẩm, làm thay đổi nhu cầu tiêu dùng, ảnh hưởng đến chuỗi cung ứng và giá nguyên liệu đầu vào.

Tại Việt Nam, ngành nông nghiệp nói chung và ngành chăn nuôi, sản xuất thực phẩm và dược thú y nói riêng vẫn giữ vai trò quan trọng trong nền kinh tế, đóng góp đáng kể vào GDP. Tuy nhiên, các doanh nghiệp trong ngành phải đối mặt với nhiều thách thức và cơ hội:

- Giá nông sản toàn cầu thấp, ảnh hưởng đến thu nhập của người nông dân và chi phí sản xuất trong ngành.
- Nhu cầu tiêu thụ thực phẩm giảm do áp lực lạm phát & chi tiêu tiết kiệm của người tiêu dùng.
- Dịch bệnh trong ngành chăn nuôi vẫn là một rủi ro lớn, đặc biệt là dịch tả lợn Châu Phi (ASF), cúm gia cầm.
- Tăng trưởng của ngành thực phẩm chế biến: Người tiêu dùng ngày càng ưu tiên các sản phẩm có truy xuất nguồn gốc rõ ràng, đảm bảo an toàn thực phẩm.
- Mức độ hợp nhất doanh nghiệp trong ngành tăng cao, khi các công ty nhỏ gặp khó khăn tài chính và các doanh nghiệp lớn mở rộng quy mô thông qua M&A.

Dù có nhiều thách thức, thị trường nông nghiệp thực phẩm Việt Nam vẫn có tiềm năng lớn nhờ sự gia tăng nhu cầu thực phẩm sạch, an toàn và bền vững, cùng với chính sách hỗ trợ ngành nông nghiệp của Chính phủ.

XU HƯỚNG PHÁT TRIỂN NGÀNH

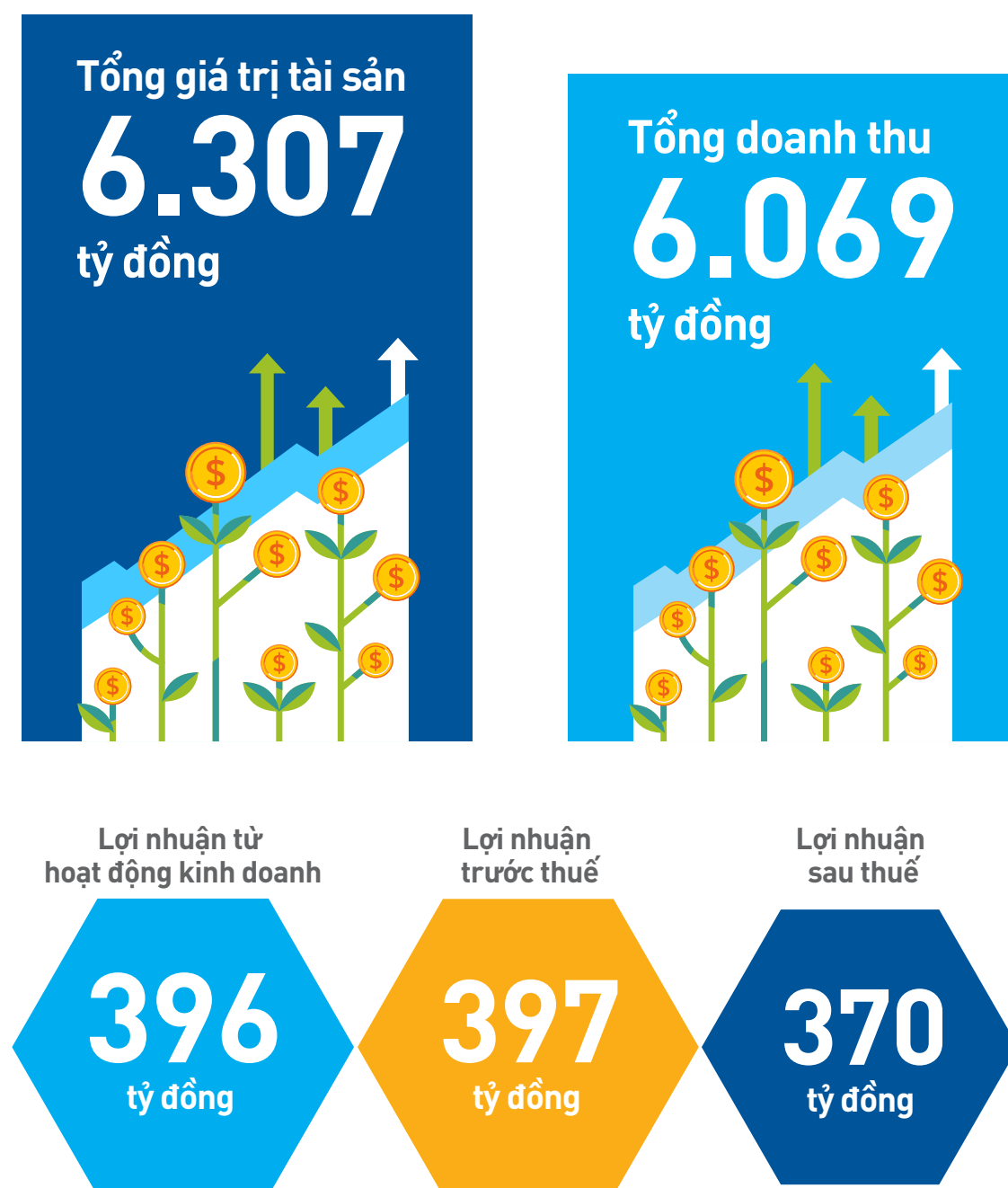
Xu hướng thị trường đang thay đổi nhanh chóng, đòi hỏi các doanh nghiệp trong ngành phải chuyển đổi mô hình kinh doanh, ứng dụng công nghệ, và đáp ứng nhu cầu tiêu dùng mới. Một số xu hướng chính gồm:

- **Tăng cường ứng dụng công nghệ trong sản xuất nông nghiệp.**
- **Xu hướng tiêu dùng hướng tới thực phẩm an toàn, bền vững.**
- **Phát triển mô hình kinh tế tuần hoàn trong chăn nuôi.**
- **Xu hướng hợp nhất và M&A trong ngành.**
- **Đẩy mạnh xuất khẩu thực phẩm chế biến.**

Năm 2024 mở ra nhiều thách thức nhưng cũng đầy cơ hội cho ngành nông nghiệp thực phẩm. Trong bối cảnh này, Mavin tiếp tục tận dụng lợi thế của chuỗi giá trị khép kín, đầu tư vào công nghệ, và đổi mới mô hình sản xuất để nâng cao hiệu quả hoạt động, tối ưu hóa chi phí và đáp ứng nhu cầu tiêu dùng ngày càng cao. Với những thay đổi về chính sách, thị trường & xu hướng tiêu dùng, Mavin cam kết dẫn đầu trong đổi mới, phát triển bền vững & nâng cao chất lượng sản phẩm, củng cố vị thế là Tập đoàn Nông nghiệp Thực phẩm hàng đầu tại Việt Nam.

Kết quả hoạt động SXKD của Mavin

KẾT QUẢ HOẠT ĐỘNG SẢN XUẤT KINH DOANH



CÁC CHỈ TIÊU TÀI CHÍNH CHỦ YẾU

Chỉ tiêu	2024	2023	2022
1. Chỉ tiêu về khả năng thanh toán			
+ Hệ số thanh toán ngắn hạn	1,4	1,35	1,6
Tài sản ngắn hạn/Nợ ngắn hạn			
+ Hệ số thanh toán nhanh	0,27	0,15	0,51
(Tiền + Đầu tư tài chính ngắn hạn)/ Nợ ngắn hạn			
2. Chỉ tiêu về cơ cấu vốn			
+ Hệ số Nợ phải trả/Tổng tài sản	0,38	0,39	0,43
+ Hệ số Nợ phải trả/Vốn chủ sở hữu	0,62	0,65	0,75
3. Chỉ tiêu về năng lực hoạt động			
+ Vòng quay hàng tồn kho	2,64	2,12	2,35
Giá vốn hàng bán/Hàng tồn kho bình quân			
+ Vòng quay tổng tài sản	0,94	0,83	0,92
Doanh thu thuần/Tổng tài sản bình quân			
+ Vòng quay vốn lưu động	1,75	1,43	1,56
Doanh thu thuần/Tài sản ngắn hạn bình quân			
4. Chỉ tiêu về khả năng sinh lời			
Hệ số Lợi nhuận sau thuế/Doanh thu thuần	0,07	0,04	0,07
Hệ số Lợi nhuận sau thuế/Vốn chủ sở hữu	0,1	0,06	0,10
Hệ số Lợi nhuận sau thuế/Tổng tài sản	0,06	0,04	0,05
Hệ số Lợi nhuận từ hoạt động kinh doanh/Doanh thu thuần	0,07	0,05	0,07

Kết quả nổi bật trên các lĩnh vực hoạt động

Năm 2024 là một năm quan trọng đánh dấu bước chuyển mình mạnh mẽ của Mavin sau 20 năm hình thành và phát triển. Tập đoàn Mavin đã chủ động xây dựng các chiến lược kinh doanh linh hoạt, tập trung vào đổi mới sáng tạo, tối ưu hóa chi phí và mở rộng quy mô hoạt động nhằm đảm bảo tăng trưởng bền vững và giữ vững vị thế tiên phong trong ngành nông nghiệp thực phẩm Việt Nam.

BỐN TRỌNG TÂM CHIẾN LƯỢC CHÍNH CỦA MAVIN TRONG NĂM 2024



Các giải pháp đồng bộ nhằm đảm bảo **tăng trưởng bền vững**

và duy trì lợi thế cạnh tranh Tập đoàn Mavin đã triển khai trong năm

2024

Xây dựng chiến lược phát triển kinh doanh dựa trên sự ổn định và an toàn

Mavin tập trung vào mở rộng quy mô sản xuất, kiểm soát rủi ro và duy trì hệ thống quản lý chặt chẽ để tối ưu chi phí, đồng thời đảm bảo chất lượng sản phẩm.



Lan tỏa giá trị cốt lõi - Phát triển đội ngũ nhân sự Mavin

Tập đoàn chú trọng vào đào tạo và phát triển nguồn nhân lực, xây dựng môi trường làm việc chuyên nghiệp, năng động và sáng tạo. Các chương trình nâng cao kỹ năng quản lý, kỹ thuật và chuyển đổi số đã được triển khai, giúp nhân viên nâng cao năng suất và khả năng thích ứng với thay đổi.



Nâng cao năng lực quản trị doanh nghiệp và chính sách phúc lợi

Mavin tiếp tục cải thiện hệ thống quản lý, đảm bảo minh bạch tài chính, tối ưu hóa quy trình vận hành và nâng cao chế độ đãi ngộ cho người lao động.



Tăng cường số hóa và cải tiến hoạt động

Tập đoàn đã đẩy mạnh chuyển đổi số trong quản lý sản xuất, phân phối và truy xuất nguồn gốc sản phẩm. Điều này không chỉ giúp nâng cao hiệu suất mà còn tạo ra lợi thế cạnh tranh trên thị trường.



KẾT QUẢ ẤN TƯỢNG NĂM 2024 CỦA TẬP ĐOÀN MAVIN

TỔNG TÀI SẢN

6.307 tỷ đồng

phản ánh sự tăng trưởng ổn định và khả năng mở rộng đầu tư.

TỔNG DOANH THU

6.069 tỷ đồng

cho thấy sức mạnh nội tại và khả năng duy trì hiệu suất kinh doanh

LỢI NHUẬN TRƯỚC THUẾ

397 tỷ đồng

hoàn thành các mục tiêu tài chính đề ra, tiếp tục tái đầu tư và mở rộng hoạt động.

TỔNG SỐ NHÂN SỰ

1.761 người

nâng cao chính sách phúc lợi & đào tạo -> phát triển nguồn nhân lực bền vững.

Bên cạnh đó, Mavin đã thực hiện tốt mục tiêu tối ưu hóa chi phí, giúp cải thiện hiệu quả hoạt động và nâng cao lợi nhuận biên. Tình hình tài chính của tập đoàn tiếp tục duy trì ở mức tốt, đảm bảo nền tảng vững chắc để thực hiện các kế hoạch đầu tư trong giai đoạn tới.

Năm 2024 khép lại với những thành tựu quan trọng, tạo tiền đề cho Tập đoàn Mavin bước vào giai đoạn tăng trưởng mạnh mẽ hơn trong những năm tiếp theo. Với chiến lược phát triển vững chắc, cam kết đổi mới sáng tạo và quản trị hiệu quả, Mavin sẵn sàng nắm bắt cơ hội mới, tiếp tục khẳng định vị thế doanh nghiệp hàng đầu trong lĩnh vực nông nghiệp thực phẩm tại Việt Nam.



**MỘT SỐ HÌNH ẢNH
HOẠT ĐỘNG TIÊU BIỂU
CỦA TẬP ĐOÀN MAVIN
NĂM 2024**



Kết quả hoạt động cụ thể đối với các lĩnh vực cốt lõi

NGÀNH THỨC ĂN CHĂN NUÔI

MAVIN FEED 2024 Ứng biến linh hoạt Củng cố vị thế

Trước bối cảnh thị trường đầy biến động, năm 2024, Mavin Feed đã linh hoạt điều chỉnh chiến lược để duy trì tăng trưởng và mở rộng thị phần.

Những tác động từ thị trường

Dịch bệnh chăn nuôi năm 2024 có diễn biến bất thường với cường độ cao và kéo dài, ảnh hưởng trực tiếp đến khách hàng của Mavin Feed. Xu hướng tiêu dùng cũng có sự thay đổi, khi khách hàng ngày càng có nhu cầu cao hơn về các giải pháp trọn gói, không chỉ bao gồm thức ăn chăn nuôi mà còn cả con giống, dịch vụ kỹ thuật và hỗ trợ tài chính.

Những thách thức nội tại

Hệ thống khách hàng của Mavin Feed vẫn tập trung nhiều vào các trại lớn và đại lý lớn, do đó dễ bị tác động bởi biến động thị trường. Mặc dù công ty sở hữu bộ sản phẩm cám heo chất lượng cao, nhưng danh mục sản phẩm chưa đa dạng về mặt thương mại, chưa khai thác hết các phân khúc khách hàng tiềm năng.

Ngoài ra, việc triển khai các dịch vụ hỗ trợ như tài chính, cung ứng con giống và tư vấn kỹ thuật còn chưa được đầu tư tối ưu. Đội ngũ nhân sự kinh doanh tại một số nhà máy cũng chưa hoàn thiện đầy đủ, ảnh hưởng đến tốc độ mở rộng thị trường.

NHỮNG ĐIỂM MẠNH CỦA MAVIN FEED

Bên cạnh những thách thức, Mavin Feed vẫn duy trì nhiều lợi thế cạnh tranh quan trọng. Công ty có bộ sản phẩm thức ăn chăn nuôi heo hoàn thiện, tối ưu năng suất cho khách hàng, đồng thời áp dụng chính sách bán hàng linh hoạt, định hướng đầu tư cho khách hàng lớn. Nhờ chiến lược giá hợp lý, Mavin Feed vẫn giữ được hệ thống khách hàng ổn định và cạnh tranh tốt trên nhiều thị trường.



Một số sản phẩm thức ăn chăn nuôi cho GSGC và Thủy sản của Mavin Feed

Các Nhà máy của Mavin Feed tiếp tục đạt được những kết quả đáng chú ý: Nhà máy Mavin Austfeed Nghệ An năm thứ ba liên tiếp nhận Cờ thi đua của UBND tỉnh Nghệ An; Nhà máy Mavin Austfeed Bình Định được công nhận là Doanh nghiệp xanh bởi Ban QL Khu Kinh tế tỉnh Bình Định; Các Nhà máy Mavin Austfeed Hưng Yên, Đồng Tháp tiếp tục là các Doanh nghiệp xuất sắc trong việc thực hiện nghĩa vụ đối với ngân sách địa phương.



Đặc biệt, theo kết quả rà soát và thẩm định của Công ty Kiểm toán KPMG, Mavin Feed được công nhận đã đạt các mục tiêu phát triển bền vững năm 2023, chứng minh khả năng giảm thiểu tác động môi trường và đảm bảo môi trường làm việc an toàn, vệ sinh cho người lao động. Mavin cũng khẳng định vai trò doanh nghiệp có trách nhiệm khi kịp thời hỗ trợ khách hàng khắc phục hậu quả của bão Yagi, giúp họ sửa chữa chuồng trại, duy trì sản xuất, và nhận được sự đánh giá cao từ khách hàng.



Mavin Feed hỗ trợ khách hàng sau bão Yagi

MỤC TIÊU NĂM 2025: MỞ RỘNG THỊ TRƯỜNG, NÂNG CAO HIỆU QUẢ KINH DOANH

Bước vào năm 2025, Mavin Feed đặt mục tiêu tăng trưởng mạnh mẽ, tập trung vào các giải pháp tối ưu về sản phẩm, khách hàng, nhân sự và chi phí vận hành.

Các nhóm mục tiêu lớn của ngành bao gồm:

			
Đẩy mạnh tăng trưởng doanh thu & sản lượng: Tổng sản lượng tăng trưởng 34% so với năm 2024.	Mở rộng và tối ưu hệ thống khách hàng, tập trung vào nhóm SP thức ăn cho heo, giữ vững vị thế chủ đạo trên thị trường.	Tối ưu nhân sự và vận hành	Kiểm soát chi phí, nâng cao hiệu suất

Với chiến lược rõ ràng, Mavin Feed tin tưởng sẽ không chỉ củng cố vị thế trên thị trường mà còn sẵn sàng đón đầu cơ hội tăng trưởng mạnh mẽ trong năm 2025. Sự kết hợp giữa sản phẩm chất lượng, chính sách linh hoạt và mở rộng dịch vụ hỗ trợ sẽ giúp công ty nâng cao năng lực cạnh tranh và tạo giá trị bền vững cho khách hàng.

NGÀNH CHĂN NUÔI HEO

MAVIN PIGFARM 2024

Mở rộng quy mô Tăng trưởng bền vững



Năm 2024, ngành chăn nuôi heo tại Việt Nam đối mặt với nhiều thách thức do tình hình dịch bệnh diễn biến phức tạp, đặc biệt là dịch tả heo châu Phi (ASF) và các bệnh truyền nhiễm khác. Dịch bệnh lan rộng không chỉ gây thiệt hại cho người chăn nuôi mà còn dẫn đến sự thiếu hụt nguồn cung heo thịt trên thị trường, kéo theo giá heo hơi tăng cao.

Trong bối cảnh này, các doanh nghiệp có khả năng kiểm soát dịch bệnh và duy trì đàn heo an toàn đã đạt được kết quả sản xuất - kinh doanh (SXKD) rất khả quan. Việc áp dụng các biện pháp an toàn sinh học nghiêm ngặt, cùng với mô hình chăn nuôi khép kín, giúp những doanh nghiệp này không chỉ ổn định nguồn cung mà còn nâng cao hiệu suất hoạt động và tăng trưởng bền vững.

KẾT QUẢ HOẠT ĐỘNG CỦA MAVIN PIGFARM NĂM 2024

Bằng chiến lược chăn nuôi an toàn sinh học và đầu tư bài bản vào công nghệ, Mavin Pigfarm đã vượt qua những thách thức của thị trường và đạt được nhiều thành tựu quan trọng.

Đảm bảo an toàn dịch bệnh, duy trì đàn heo khỏe mạnh

Trong bối cảnh dịch bệnh nghiêm trọng, Mavin Pigfarm đã thực hiện các biện pháp kiểm soát dịch bệnh chặt chẽ, đảm bảo an toàn tuyệt đối cho đàn heo. Nhờ đó, công ty không chỉ duy trì hoạt động ổn định mà còn đạt vượt mức các chỉ tiêu SXKD đã đề ra trong năm.

Tăng trưởng sản xuất theo hướng bền vững và thận trọng

Mavin Pigfarm đang trong quá trình mở rộng quy mô sản xuất một cách chắc chắn, có kiểm soát. Việc đầu tư và phát triển các trang trại mới được thực hiện theo lộ trình bài bản, đảm bảo hiệu quả cao và duy trì tiêu chuẩn an toàn sinh học.

Đưa vào vận hành ba trang trại mới với công nghệ tiên tiến

Năm 2024, Mavin Pigfarm đã hoàn thành đầu tư xây dựng và đưa vào vận hành ba trang trại chăn nuôi tại Anh Sơn, KBang và Mỹ Long. Các trang trại này được áp dụng công nghệ tiên tiến, đạt tiêu chuẩn chăn nuôi thế giới và hướng tới mô hình chăn nuôi tuần hoàn thân thiện với môi trường, giảm thiểu tác động đến hệ sinh thái xung quanh.



Trang trại Anh Sơn - Nghệ An



Trang trại Mỹ Long - Đồng Tháp



Trang trại KBang - Gia Lai

Đạt chứng nhận quốc tế Global SLP

Hai trang trại Mavin KBang và Mavin Anh Sơn đã được cấp chứng nhận Global SLP, khẳng định mô hình chăn nuôi bền vững, đáp ứng tiêu chuẩn quốc tế về an toàn sinh học, phúc lợi động vật và bảo vệ môi trường. Đây là một bước tiến quan trọng, giúp nâng cao uy tín thương hiệu Mavin Pigfarm trên thị trường trong nước và quốc tế.



CHIẾN LƯỢC ĐỊNH HƯỚNG CỦA MAVIN PIGFARM NĂM 2025

Bước vào năm 2025, Mavin Pigfarm đặt mục tiêu tiếp tục duy trì và phát triển hệ thống chăn nuôi theo hướng bền vững, đảm bảo hiệu suất cao và an toàn dịch bệnh tuyệt đối. Các định hướng chính bao gồm:

Mở rộng quy mô chăn nuôi một cách có kiểm soát, ưu tiên đầu tư vào các trang trại hiện đại, ứng dụng công nghệ tiên tiến và đáp ứng tiêu chuẩn quốc tế.

Nâng cao hiệu quả chăn nuôi, tối ưu năng suất và chất lượng đàn heo, đảm bảo lợi nhuận ổn định ngay cả trong bối cảnh thị trường biến động.

Tiếp tục củng cố hệ thống an toàn sinh học, tăng cường các biện pháp phòng ngừa dịch bệnh để bảo vệ đàn heo.

Mở rộng các chứng nhận quốc tế cho các trang trại, nâng cao tiêu chuẩn chăn nuôi và hướng đến xuất khẩu sản phẩm ra thị trường nước ngoài.

Phát triển mô hình chăn nuôi tuần hoàn, giảm thiểu tác động môi trường và đóng góp vào sự phát triển bền vững của ngành chăn nuôi Việt Nam.

Với chiến lược vững chắc, định hướng phát triển bền vững và nền tảng công nghệ hiện đại, Mavin Pigfarm tiếp tục khẳng định vị thế là một trong những đơn vị chăn nuôi heo hàng đầu tại Việt Nam, sẵn sàng cho một năm 2025 đầy triển vọng.



NGÀNH CHẾ BIẾN THỰC PHẨM - MAVIN FOODS

MAVIN FOODS 2024

Đa dạng sản phẩm Phát triển thị phần online



Năm 2024, ngành thực phẩm chế biến đối mặt với nhiều thách thức, đặc biệt trong các kênh bán hàng truyền thống. Sự tăng trưởng chậm của thị trường bán lẻ trực tiếp, cùng với sự thay đổi trong hành vi tiêu dùng, đặt ra những yêu cầu mới đối với doanh nghiệp trong ngành.

Tuy nhiên, một xu hướng rõ nét trong năm là sự phát triển mạnh mẽ của kênh bán hàng trực tuyến. Các nền tảng thương mại điện tử như TikTok, Shopee, Lazada không chỉ là kênh phân phối hiệu quả mà còn trở thành động lực thúc đẩy tăng trưởng doanh thu. Người tiêu dùng ngày càng quan tâm đến các sản phẩm theo xu hướng (trend), tiện lợi và dễ tiếp cận qua các kênh online. Điều này mở ra nhiều cơ hội cho các doanh nghiệp thực phẩm biết cách tận dụng nền tảng số để tiếp cận khách hàng.

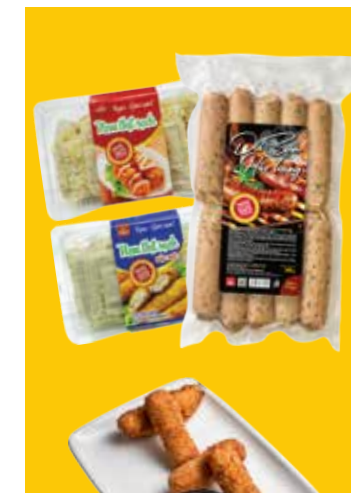
KẾT QUẢ HOẠT ĐỘNG NĂM 2024 CỦA MAVIN FOODS

Trước bối cảnh thị trường thay đổi, Mavin Foods đã có những bước chuyển mình mạnh mẽ, tận dụng tối đa lợi thế của xu hướng thương mại điện tử và phát triển đa dạng sản phẩm mới.

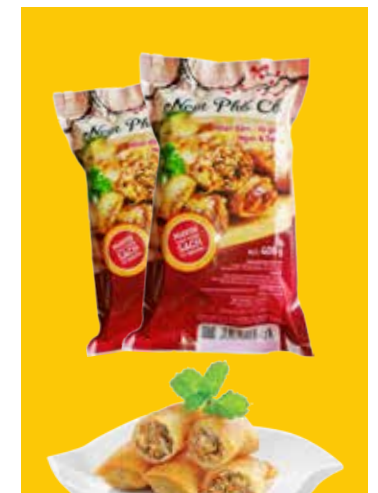
Đầu tư mạnh vào R&D, đa dạng hóa danh mục sản phẩm: Trong năm 2024, Mavin Foods đã đẩy mạnh công tác nghiên cứu và phát triển (R&D), qua đó cho ra mắt nhiều dòng sản phẩm mới, đáp ứng thị hiếu thị trường. Một số sản phẩm nổi bật như: Lạp xưởng tươi vị Hồng Kông, Dồi sụn, Nem thịt sạch, Nem Phố Cổ.



LẠP XUỞNG TƯƠI VỊ HỒNG KÔNG mang đến trải nghiệm ẩm thực phong phú.



NEM THỊT SẠCH, DỒI SỤN đáp ứng xu hướng ăn vặt của giới trẻ.



NEM PHỐ CỔ chất lượng cao, tiện lợi và phù hợp khẩu vị mọi gia đình.

Sự đa dạng hóa sản phẩm không chỉ giúp Mavin Foods mở rộng tệp khách hàng mà còn gia tăng giá trị sản phẩm, hướng đến phân khúc cao cấp hơn trên thị trường.

Thành công trong phát triển kênh bán hàng Online: Nhận thấy tiềm năng của thương mại điện tử, Mavin Foods đã tập trung phát triển mạnh mẽ kênh bán hàng online, đặc biệt trên TikTok Shop, Shopee, Lazada. Nhờ chiến lược tiếp cận bài bản, doanh số từ các kênh này tăng trưởng ấn tượng, giúp công ty mở rộng thị phần, chinh phục kênh bán lẻ số.

Không chỉ bán hàng, Mavin Foods còn xây dựng thương hiệu thực phẩm sạch trên nền tảng số, giúp sản phẩm của công ty được đông đảo khách hàng biết đến và tin chọn. Nhờ đó, thương hiệu Mavin Foods đã lan tỏa mạnh mẽ, khẳng định vị thế trong ngành thực phẩm chế biến tại Việt Nam.

MỤC TIÊU NĂM 2025 CỦA MAVIN FOODS

Bước vào năm 2025, Mavin Foods đặt mục tiêu tăng trưởng mạnh mẽ với kế hoạch:

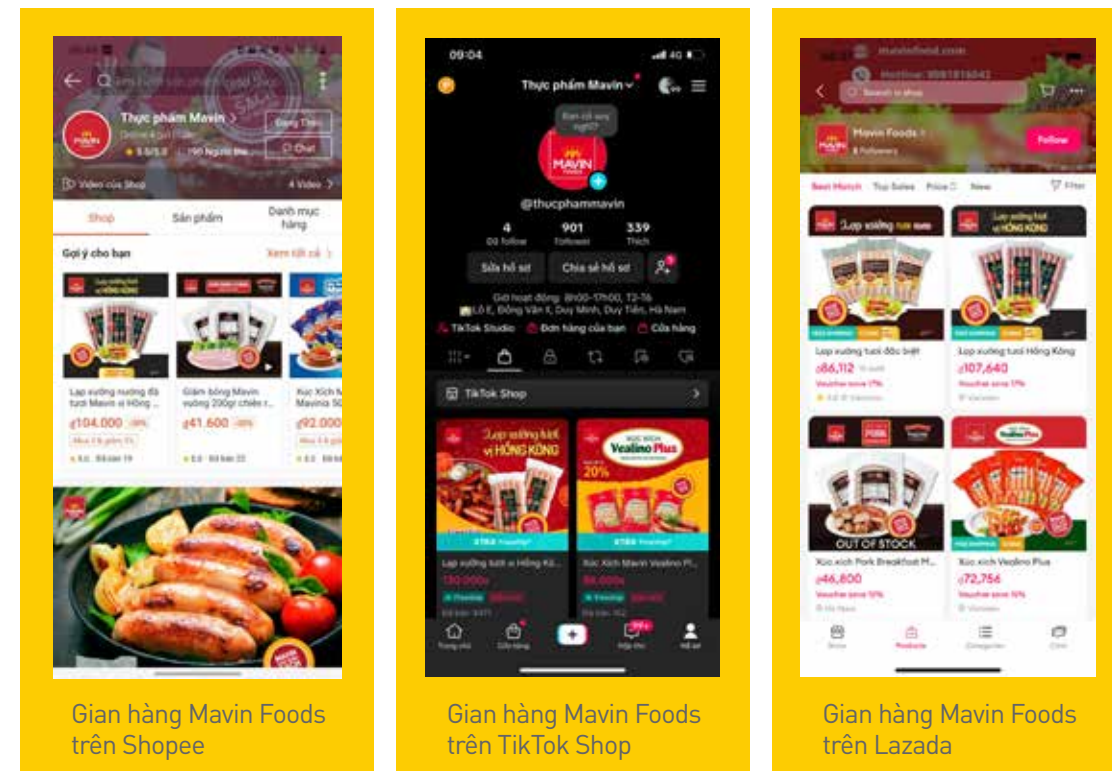
Tăng trưởng 35 % sản lượng

Tăng trưởng 46 % doanh thu

Tận dụng đà phát triển của các kênh bán hàng số và chiến lược đa dạng hóa sản phẩm.

Tiếp tục đẩy mạnh phát triển sản phẩm mới theo xu hướng thị trường, tập trung vào các dòng sản phẩm cao cấp hơn, có giá trị gia tăng cao.

Đẩy mạnh khai thác kênh bán hàng online, tối ưu chiến lược trên các nền tảng thương mại điện tử để mở rộng tiếp cận khách hàng và tối đa hóa doanh thu.



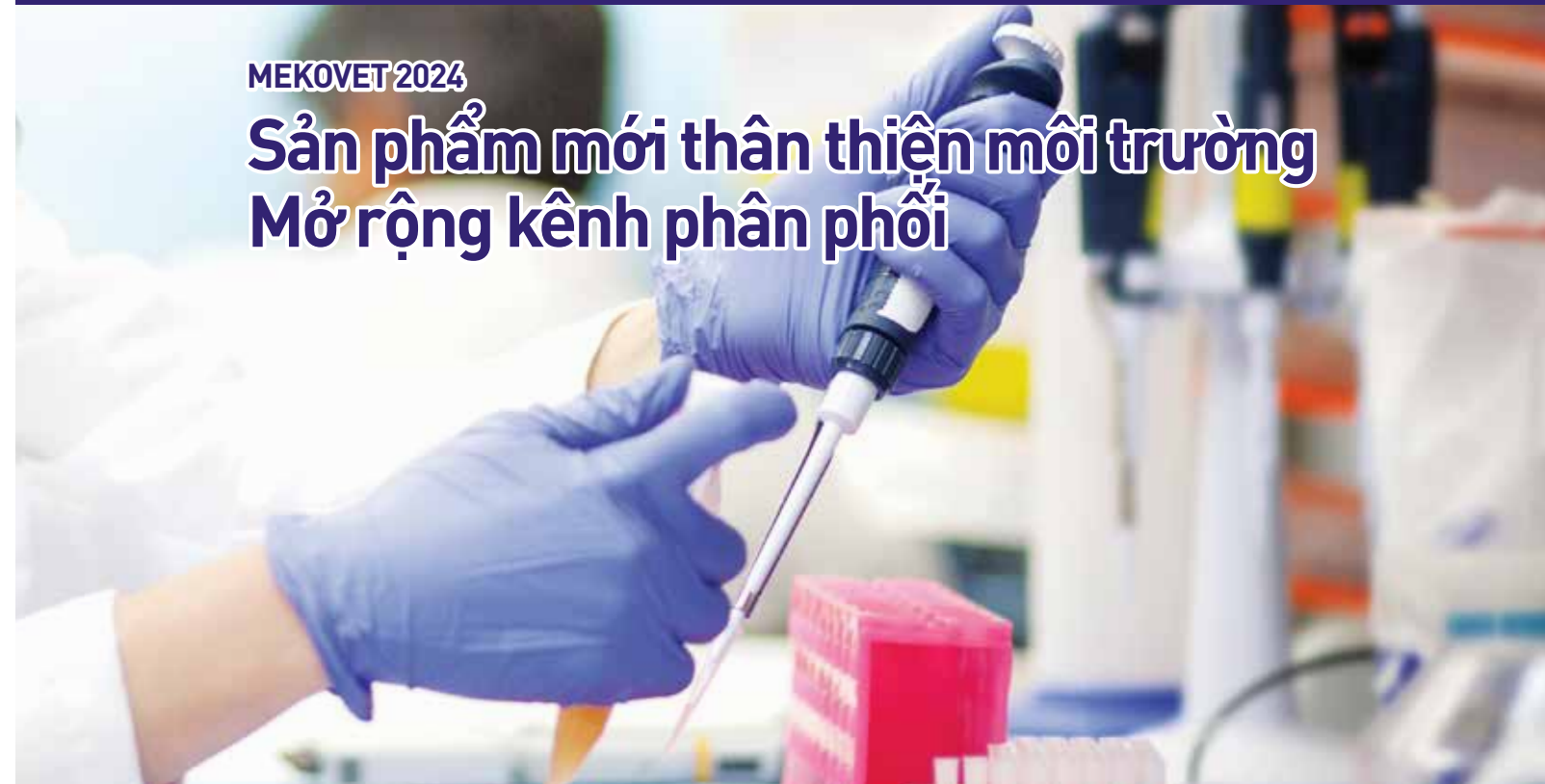
Nâng cao trải nghiệm khách hàng, cải thiện dịch vụ hậu mãi, đồng thời tăng cường quảng bá thương hiệu thực phẩm sạch từ nguồn Mavin.

Với những chiến lược đúng đắn và sự linh hoạt trong mô hình kinh doanh, Mavin Foods tiếp tục khẳng định vị thế trong ngành thực phẩm chế biến, sẵn sàng đón đầu cơ hội phát triển mạnh mẽ trong năm 2025.

NGÀNH DƯỢC THÚ Y – CÔNG TY CỔ PHẦN DƯỢC THÚ Y CAI LẬP (MEKOVET)

MEKOVET 2024

Sản phẩm mới thân thiện môi trường Mở rộng kênh phân phối



Năm 2024, ngành chăn nuôi và sản xuất thuốc thú y tại Việt Nam tiếp tục chịu ảnh hưởng bởi nhiều yếu tố bất lợi như xung đột chính trị trên thế giới, biến đổi khí hậu, dịch bệnh phức tạp, và sự mất cân bằng cung - cầu trong ngành nông nghiệp. Những yếu tố này không chỉ gây ra nhiều khó khăn cho ngành chăn nuôi mà còn ảnh hưởng trực tiếp đến hoạt động sản xuất và kinh doanh thuốc thú y.

Tuy nhiên, thị trường cũng ghi nhận một số xu hướng tích cực. Việc ngành sản xuất thuốc thú y đang được sàng lọc và kiểm soát chặt chẽ bởi các hàng rào pháp lý tạo ra cơ hội lớn cho những doanh nghiệp có đủ điều kiện hành nghề và năng lực cạnh tranh. Đồng thời, sự chuyển dịch từ mô hình chăn nuôi nhỏ lẻ sang các trang trại quy mô lớn, ứng dụng công nghệ hiện đại và tiêu chuẩn an toàn sinh học cao cũng thúc đẩy nhu cầu sử dụng các sản phẩm thuốc thú y chất lượng, dịch vụ kỹ thuật chuyên sâu.

Dự báo trong năm 2025, ngành sản xuất thuốc thú y sẽ tiếp tục đối mặt với nhiều thách thức và cơ hội mới. Các doanh nghiệp cần tập trung vào việc nâng cao chất lượng sản phẩm, cải tiến dịch vụ bán hàng, đầu tư vào công nghệ sản xuất và mở rộng thị trường để duy trì lợi thế cạnh tranh.

KẾT QUẢ HOẠT ĐỘNG CỦA CÔNG TY CỔ PHẦN DƯỢC THÚ Y CAI LẬY NĂM 2024

Trước những biến động của thị trường, Công ty CP Dược thú y Cai Lậy đã nỗ lực duy trì ổn định hoạt động sản xuất, nâng cao năng lực cạnh tranh và mở rộng thị phần. Trong năm 2024, công ty đạt được một số kết quả quan trọng:

Duy trì chất lượng sản phẩm và ổn định hệ thống khách hàng: Công ty tiếp tục đầu tư vào kiểm soát chất lượng sản phẩm, đảm bảo đáp ứng các tiêu chuẩn nghiêm ngặt của ngành. Đồng thời, công tác chăm sóc khách hàng được đẩy mạnh, giúp duy trì mối quan hệ bền vững với hệ thống phân phối và các đối tác chiến lược.

Tối ưu hóa quy trình sản xuất và kiểm soát chi phí: Công ty đã thực hiện nhiều biện pháp nhằm tối ưu hóa hoạt động sản xuất, kiểm soát hao hụt và giảm chi phí nguyên vật liệu đầu vào, góp phần nâng cao hiệu quả kinh doanh.

Đẩy mạnh nghiên cứu và phát triển sản phẩm mới: Đón đầu xu hướng thị trường, công ty đã tập trung nghiên cứu các dòng sản phẩm mới thân thiện với môi trường, sản phẩm thay thế kháng sinh, đáp ứng nhu cầu ngày càng cao của các trang trại chăn nuôi quy mô lớn.

Mở rộng các kênh phân phối: Bên cạnh việc củng cố hệ thống phân phối truyền thống, công ty đã thử nghiệm và mở rộng thêm nhiều kênh bán hàng như bán hàng trực tiếp vào các trang trại lớn, doanh nghiệp chăn nuôi và phát triển hình thức bán hàng trực tuyến.

Nhờ những chiến lược linh hoạt và hiệu quả, Công ty Cổ phần Dược thú y Cai Lậy đã đạt được mức tăng trưởng ổn định, duy trì vị thế vững chắc trên thị trường thuốc thú y tại Việt Nam.



Một số sản phẩm Thuốc dung dịch uống mới của Dược Thú y Cai Lậy

ĐỊNH HƯỚNG CHIẾN LƯỢC CỦA CÔNG TY CP DƯỢC THÚ Y CAI LẬY NĂM 2025

Nhằm đón đầu những cơ hội và thách thức của thị trường trong năm 2025, Công ty Cổ phần Dược thú y Cai Lậy đặt ra các mục tiêu và định hướng chiến lược như sau:

★ Kiểm soát hiệu quả hoạt động sản xuất

Tiếp tục tối ưu hóa quy trình sản xuất, kiểm soát hao hụt, giảm chi phí nguyên vật liệu để duy trì lợi thế cạnh tranh về giá thành sản phẩm.

★ Tăng cường chăm sóc khách hàng hiện hữu

Tập trung vào việc gia tăng sản lượng từ nhóm khách hàng hiện có, đồng thời nâng cao dịch vụ hậu mãi và chính sách bán hàng linh hoạt để giữ chân khách hàng.

★ Ổn định giá bán và mở rộng thị phần

Duy trì chính sách giá bán cạnh tranh, mở rộng hệ thống phân phối và tìm kiếm cơ hội hợp tác với các doanh nghiệp chăn nuôi quy mô lớn.

★ Phát triển sản phẩm mới

Đẩy mạnh nghiên cứu và phát triển các sản phẩm thân thiện với môi trường, sản phẩm thay thế kháng sinh, đáp ứng nhu cầu ngày càng khắt khe của ngành chăn nuôi hiện đại.

★ Mở rộng kênh phân phối và tìm kiếm cơ hội xuất khẩu

Triển khai đa dạng các hình thức kinh doanh như bán hàng online, bán trực tiếp vào các trang trại chăn nuôi, gia công sản phẩm, đồng thời tìm kiếm cơ hội xuất khẩu sang thị trường nước ngoài.

Với chiến lược linh hoạt, tập trung vào chất lượng sản phẩm và mở rộng thị phần, Công ty Cổ phần Dược thú y Cai Lậy cam kết tiếp tục phát triển bền vững, khẳng định vị thế trong ngành thuốc thú y tại Việt Nam và vươn xa hơn ra thị trường quốc tế.



Một số sản phẩm Thuốc bột mới của Dược Thú y Cai Lậy



QUẢN TRỊ CÔNG TY

Báo cáo hoạt động của Hội đồng Quản trị

THÀNH VIÊN, CƠ CẤU HỘI ĐỒNG QUẢN TRỊ

TT	HỌ TÊN	CHỨC VỤ
1	DAVID JOHN WHITEHEAD	Chủ tịch Hội đồng Quản trị
2	ĐÀO MẠNH LƯƠNG	Phó Chủ tịch Hội đồng Quản trị
3	ADAM DAVID SACK (*)	Thành viên Hội đồng Quản trị
4	NGUYỄN ANH TUẤN	Thành viên Hội đồng Quản trị
5	ĐÀO MẠNH HÒA	Thành viên Hội đồng Quản trị

(*) Ông Adam David Sack là thành viên HĐQT Mavin do đối tác chiến lược IFC đề cử.

HOẠT ĐỘNG CỦA HỘI ĐỒNG QUẢN TRỊ

Năm 2024 đánh dấu một cột mốc quan trọng trong chặng đường 20 năm phát triển của Tập đoàn Mavin. Trong suốt năm qua, Hội đồng Quản trị (HĐQT) đã thực hiện đầy đủ trách nhiệm và quyền hạn theo quy định của Điều lệ Tập đoàn và pháp luật hiện hành, đảm bảo sự phát triển bền vững và nâng cao vị thế của Mavin trên thị trường nông nghiệp - thực phẩm.

HĐQT đã tổ chức các cuộc họp định kỳ hàng quý, Đại hội đồng cổ đông thường niên và các phiên họp chuyên đề nhằm định hướng chiến lược, giám sát hoạt động và đưa ra các quyết sách quan trọng. Dưới sự chỉ đạo của HĐQT, Mavin tiếp tục phát huy lợi thế chuỗi giá trị khép kín “**Từ Nông trại tới Bàn ăn**”, đẩy mạnh đầu tư công nghệ, tối ưu hóa vận hành và mở rộng thị trường trong nước lẫn quốc tế.

Bên cạnh đó, công tác quản trị rủi ro, kiểm soát tài chính và nâng cao chất lượng sản phẩm được chú trọng nhằm đảm bảo lợi ích tối đa cho cổ đông, đối tác và khách hàng. Việc phát triển bền vững, song hành cùng đổi mới sáng tạo, tiếp tục là kim chỉ nam cho mọi hoạt động của Tập đoàn. Bước vào giai đoạn phát triển mới, HĐQT cam kết tiếp tục đồng hành cùng Ban Điều hành để nâng cao năng lực cạnh tranh, thúc đẩy đổi mới sáng tạo và củng cố vị thế tiên phong của Mavin trong lĩnh vực nông nghiệp - thực phẩm tại Việt Nam và khu vực. Với chiến lược phát triển bền vững, quản trị hiệu quả và tầm nhìn dài hạn, Mavin sẵn sàng cho những bước tiến mạnh mẽ trong tương lai.

Báo cáo hoạt động của Ban Kiểm soát

THÀNH VIÊN VÀ CƠ CẤU CỦA BAN KIỂM SOÁT (BKS)

TT	HỌ TÊN	CHỨC VỤ
1	NGUYỄN VIỆT HOÀNG	Trưởng Ban Kiểm soát
2	NGUYỄN THỨC HIỂN	Thành viên Ban Kiểm soát
3	VŨ THỊ HỒNG NHUNG	Thành viên Ban Kiểm soát

HOẠT ĐỘNG CỦA BAN KIỂM SOÁT

Năm 2024, Ban Kiểm soát (BKS) Tập đoàn Mavin tiếp tục giữ vững vai trò giám sát độc lập, đảm bảo tính minh bạch, tuân thủ và hiệu quả trong quản trị doanh nghiệp. Với nguyên tắc hoạt động “Chính xác - Minh bạch - Hiệu quả”, BKS đã thực hiện các nhiệm vụ trọng tâm nhằm tăng cường kiểm soát nội bộ và quản trị rủi ro trong toàn Tập đoàn.

Các hoạt động nổi bật trong năm 2024:

- **Giám sát tài chính:** BKS đã thực hiện kiểm tra định kỳ và đánh giá báo cáo tài chính, đảm bảo các báo cáo được lập và trình bày theo chuẩn mực kế toán hiện hành, phản ánh trung thực tình hình tài chính của Tập đoàn.
- **Quản trị rủi ro:** BKS theo dõi và phân tích các rủi ro tài chính và hoạt động, từ đó đề xuất giải pháp kiểm soát kịp thời, giúp Tập đoàn chủ động ứng phó với các biến động của thị trường.
- **Tuân thủ quy định:** BKS thực hiện kiểm tra tính hợp pháp trong các hoạt động kinh doanh, đồng thời giám sát việc triển khai các nghị quyết của Đại hội đồng cổ đông (ĐHĐCĐ) và Hội đồng

Quản trị (HĐQT) nhằm đảm bảo tính minh bạch và nhất quán trong quản lý điều hành. Bước sang năm 2025, BKS cam kết tiếp tục nâng cao chất lượng giám sát, đóng góp tích cực vào việc củng cố hệ thống quản trị doanh nghiệp, kiểm soát tài chính và quản trị rủi ro, qua đó tạo nền tảng vững chắc cho sự phát triển bền vững của Tập đoàn Mavin.

CÁC GIAO DỊCH, THÙ LAO VÀ CÁC KHOẢN LỢI ÍCH CỦA HỘI ĐỒNG QUẢN TRỊ, BAN TỔNG GIÁM ĐỐC VÀ BAN KIỂM SOÁT

Hội đồng Quản trị, Ban Tổng Giám đốc và Ban Kiểm soát được hưởng thù lao và các quyền lợi theo quy định của Công ty và Nghị quyết Đại hội đồng Cổ đông.

Chi tiết về thù lao và thu nhập của các thành viên HĐQT, Ban TGD và Ban Kiểm soát được công bố trong báo cáo tài chính năm 2024, đảm bảo minh bạch và tuân thủ quy định.

Trong năm 2024, Công ty không ghi nhận bất kỳ giao dịch mua cổ phiếu nào từ cổ đông nội bộ hoặc các bên có liên quan.



Phương pháp tiếp cận quản trị rủi ro

Là một tập đoàn hoạt động theo mô hình khép kín chuỗi giá trị trong lĩnh vực nông nghiệp thực phẩm, Mavin phải đối mặt với nhiều thách thức từ thị trường, tài chính, vận hành, pháp lý, và các vấn đề môi trường – xã hội. Để đảm bảo hoạt động kinh doanh bền vững, Mavin đã phát triển một Ma trận Đánh giá Rủi ro toàn diện, nhằm nhận diện, phân loại, và đánh giá mức độ ảnh hưởng của từng loại rủi ro đối với công ty.

Ma trận này bao gồm các nhóm rủi ro chính:



Mỗi rủi ro trong các nhóm trên đều được xếp hạng dựa trên khả năng xảy ra và mức độ tác động, từ đó giúp Ban Lãnh đạo đưa ra các biện pháp kiểm soát và ứng phó phù hợp. Báo cáo phân tích rủi ro được cập nhật định kỳ và trình lên Hội đồng Quản trị trong các cuộc họp quan trọng.



CÁC RỦI RO CHÍNH VÀ CHIẾN LƯỢC KIỂM SOÁT

Rủi ro tài chính

Rủi ro tài chính của Mavin chủ yếu đến từ:

BIẾN ĐỘNG GIÁ NGUYÊN LIỆU:

Giá ngô, đậu nành – nguyên liệu chính trong sản xuất thức ăn chăn nuôi – có sự dao động mạnh trên thị trường toàn cầu.

TÁC ĐỘNG TỶ GIÁ HỐI ĐOÁI:

Việc nhập khẩu nguyên liệu phụ thuộc vào tỷ giá VND/USD. Bất ổn tài chính quốc tế có thể ảnh hưởng đến chi phí sản xuất của Tập đoàn.

LÃI SUẤT VÀ DÒNG TIỀN:

Việc sử dụng vốn vay để tài trợ cho hoạt động mở rộng sản xuất có thể bị ảnh hưởng khi lãi suất thị trường tăng.

Chiến lược quản lý:

Mua hàng theo chiến lược phòng vệ giá (hedging), ký hợp đồng dài hạn với nhà cung cấp để ổn định chi phí đầu vào.

Theo dõi chặt chẽ biến động tỷ giá và đa dạng hóa nguồn cung cấp nguyên liệu.

Quản lý dòng tiền hiệu quả, tối ưu hóa chi phí vận hành.

Rủi ro vận hành

DỊCH BỆNH TRONG CHĂN NUÔI:

Các bệnh như dịch tả lợn châu Phi (ASF), PRRS có thể ảnh hưởng đến hoạt động chăn nuôi và cung ứng thịt heo.

GIÁN ĐOẠN CHUỖI CUNG ỨNG:

Biến động về logistics và nhập khẩu có thể làm chậm quá trình sản xuất.

KIỂM SOÁT CHẤT LƯỢNG:

Trong lĩnh vực thực phẩm và dược thú y, việc đảm bảo chất lượng sản phẩm là yếu tố sống còn.

Chiến lược quản lý:

Ứng dụng công nghệ chăn nuôi an toàn sinh học, nâng cao kiểm soát dịch bệnh.

Tối ưu hóa chuỗi cung ứng nội bộ, đa dạng hóa kênh vận chuyển.

Đầu tư vào hệ thống kiểm soát chất lượng tiên tiến, đảm bảo tiêu chuẩn thực phẩm và dược phẩm.

Rủi ro pháp lý và tuân thủ

THAY ĐỔI CHÍNH SÁCH THUẾ VÀ THƯƠNG MẠI:

Việc điều chỉnh thuế suất nhập khẩu đậu nành, ngô hay VAT đối với thực phẩm có thể ảnh hưởng đến chi phí và lợi nhuận.

QUY ĐỊNH VỀ MÔI TRƯỜNG:

Các yêu cầu về xử lý chất thải, khí thải trong sản xuất ngày càng chặt chẽ.

Chiến lược quản lý:

Cập nhật liên tục chính sách pháp luật, tham gia các hiệp hội ngành nghề để có tiếng nói chung.

Đầu tư vào hệ thống xử lý chất thải đạt chuẩn, giảm thiểu tác động môi trường.

Rủi ro thị trường

CẠNH TRANH TRONG NGÀNH NÔNG NGHIỆP THỰC PHẨM:

Xuất hiện nhiều đối thủ mới, cả trong nước và quốc tế.

THAY ĐỔI NHU CẦU TIÊU DÙNG:

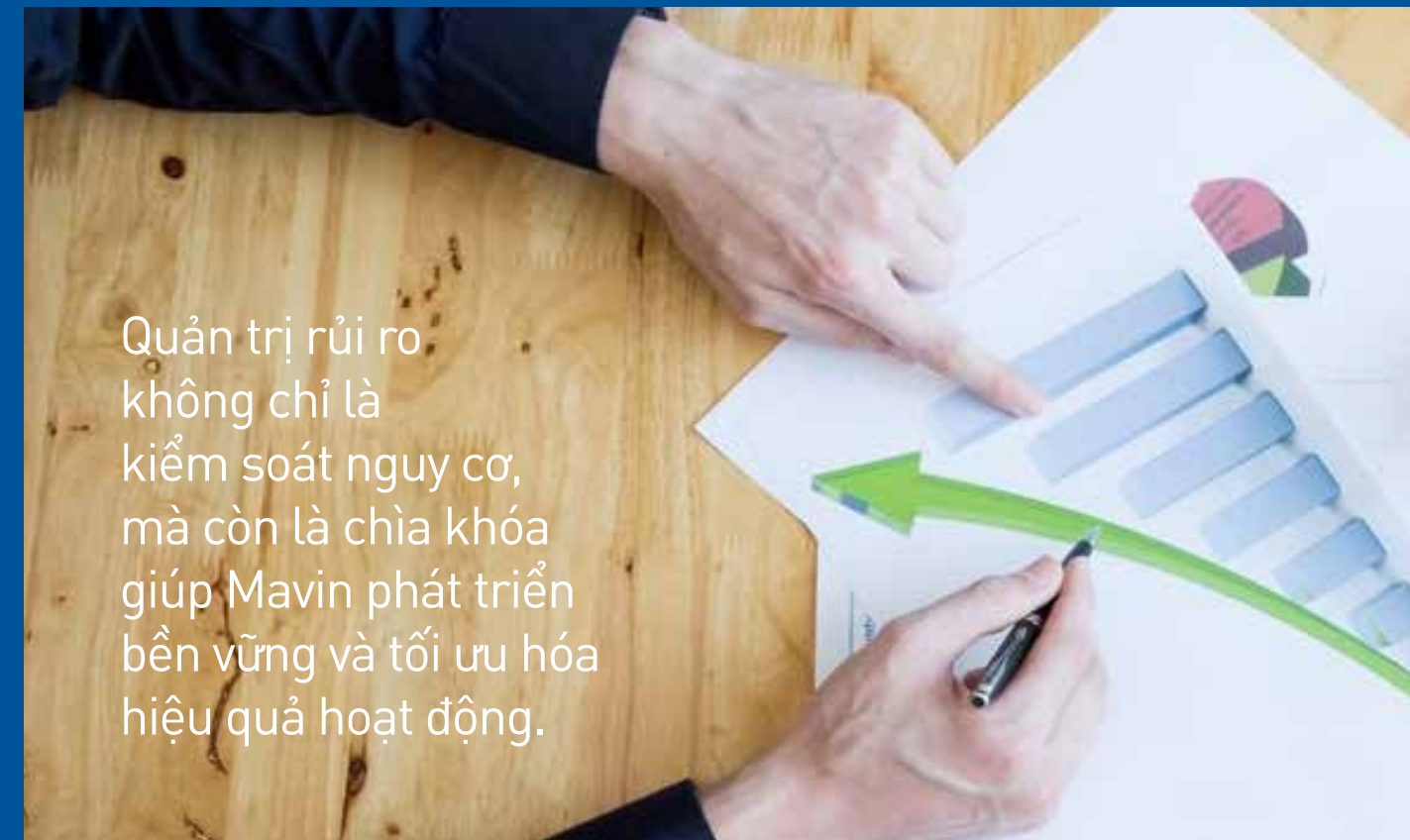
Khách hàng ngày càng quan tâm đến sản phẩm hữu cơ, truy xuất nguồn gốc và thực phẩm chế biến sẵn.

Chiến lược quản lý:

Nâng cao năng lực sản xuất, mở rộng hệ sinh thái sản phẩm theo xu hướng tiêu dùng.

Liên tục cập nhật và nghiên cứu ứng dụng các công nghệ mới trong truy xuất nguồn gốc sản phẩm để tăng độ tin cậy.

HƯỚNG ĐI BỀN VỮNG TRONG QUẢN TRỊ RỦI RO



Quản trị rủi ro không chỉ là kiểm soát nguy cơ, mà còn là chìa khóa giúp Mavin phát triển bền vững và tối ưu hóa hiệu quả hoạt động.

Trong thời gian tới, Tập đoàn sẽ tiếp tục:

Cập nhật và hoàn thiện Ma trận Đánh giá Rủi ro để phản ánh chính xác hơn các biến động trong môi trường kinh doanh.

Tích hợp các tiêu chí ESG vào chiến lược quản lý rủi ro, đảm bảo phát triển bền vững.

Tăng cường đào tạo đội ngũ nhân sự về nhận diện và kiểm soát rủi ro trong từng lĩnh vực hoạt động.

Với cách tiếp cận toàn diện và chủ động, Mavin cam kết **xây dựng một nền tảng vững chắc** để không chỉ ứng phó với rủi ro, mà còn biến thách thức thành cơ hội, **tạo ra giá trị lâu dài cho cổ đông, khách hàng và cộng đồng.**

PHÁT TRIỂN BỀN VỮNG



Trang trại Mavin PigFarm tại Mỹ Long - Đồng Tháp

MÔI TRƯỜNG (ENVIRONMENTAL) – PHÁT TRIỂN XANH, GIẢM PHÁT THẢI VÀ TỐI ƯU TÀI NGUYÊN

Tập đoàn Mavin cam kết phát triển theo hướng bền vững và thân thiện với môi trường, đặt mục tiêu giảm phát thải ròng về 0 vào năm 2050, tối ưu hóa tài nguyên, ứng dụng công nghệ hiện đại và chuyển đổi số để giảm thiểu tác động tiêu cực đến môi trường.

Các hành động cụ thể của Mavin trong bảo vệ môi trường:

Chung tay cùng Chính phủ thực hiện mục tiêu giảm phát thải ròng về 0 vào năm 2050

Mavin tích cực tham gia vào lộ trình giảm phát thải khí nhà kính của Việt Nam, một số trang trại chăn nuôi đã ứng dụng mô hình tuần hoàn, giúp giảm lãng phí tài nguyên và tái tạo năng lượng.

Áp dụng công nghệ chuồng hầm tiên tiến, giúp:

- Không xả thải trực tiếp, đảm bảo không gây ô nhiễm nguồn nước và không khí.
- Giảm tiêu thụ nước, tối ưu hóa nguồn tài nguyên sử dụng.
- Tận dụng chất thải chăn nuôi để sản xuất phân bón hữu cơ, giúp cải tạo đất nông nghiệp.
- Sử dụng xe bồn vận chuyển thức ăn trực tiếp vào silo, giúp loại bỏ hàng tấn bao bì nhựa mỗi năm.



Xe bồn vận chuyển thức ăn chăn nuôi của Mavin Austfeed

Ứng dụng công nghệ xanh trong sản xuất, chăn nuôi

Trong lĩnh vực sản xuất thức ăn chăn nuôi, **Mavin đạt chuẩn “3 không” – không khói, không bụi, không mùi**, giảm thiểu ô nhiễm không khí và môi trường làm việc an toàn.

Các Nhà máy chế biến thức ăn chăn nuôi của Mavin áp dụng các giải pháp tiết kiệm năng lượng gồm:

- Sử dụng mái skylight để tận dụng ánh sáng tự nhiên và giảm tiêu thụ điện năng, tích hợp hệ thống biến tần, giúp tối ưu hóa điện năng tiêu thụ.



Hệ thống mái Skylight tại Nhà máy Mavin Austfeed Đồng Tháp

- Ứng dụng công nghệ sinh khối (biomass) để giảm khí thải từ lò hơi.

- Trong lĩnh vực chăn nuôi heo, các trang trại sử dụng công nghệ cho ăn, uống tự động, hệ thống làm mát trung tâm tự động giúp giảm tiêu thụ điện và nước, đồng thời duy trì môi trường sống tốt nhất cho vật nuôi.



Ứng dụng chuyển đổi số để tăng hiệu quả

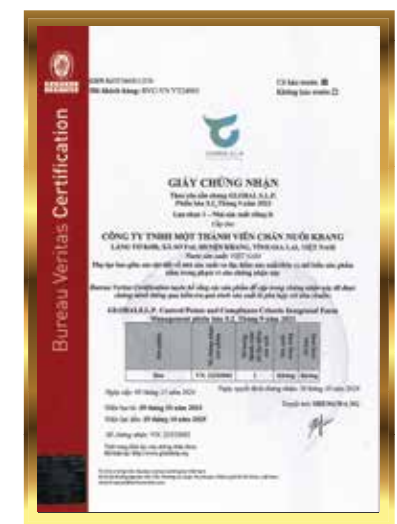


Mavin là công ty đầu tiên tại Việt Nam ứng dụng hệ thống phần mềm quản trị nguồn lực tổng thể SAP ERP và công nghệ điện toán đám mây để tối ưu hóa quy trình vận hành, nâng cao hiệu suất hoạt động.

Mavin đang nghiên cứu triển khai tích hợp trí tuệ nhân tạo (AI) và IoT trong quản lý chăn nuôi, giúp theo dõi sức khỏe đàn vật nuôi, tối ưu hóa thức ăn và giảm thiểu lãng phí.

Các chứng nhận về phát triển bền vững và bảo vệ môi trường:

- Nhà máy Mavin Austfeed Nghệ An đạt chứng nhận Global G.A.P - CFM về sản xuất thức ăn chăn nuôi bền vững.
- Hai trang trại Anh Sơn - Nghệ An và Kbang - Gia Lai được cấp Chứng nhận Global S.L.P về thực hành chăn nuôi thông minh và thân thiện với môi trường.
- Ngành thức ăn chăn nuôi của Mavin được Công ty kiểm toán KPMG công nhận đạt được các mục tiêu về phát triển bền vững SPTs (Sustainability Performance Targets), gồm: Giảm tiêu thụ năng lượng và chất thải, Đảm bảo môi trường làm việc an toàn cho cán bộ nhân viên.





XÃ HỘI (SOCIAL) – PHÁT TRIỂN BỀN VỮNG GẮN VỚI TRÁCH NHIỆM CỘNG ĐỒNG

Mavin cam kết không chỉ phát triển kinh doanh mà còn đồng hành cùng cộng đồng, góp phần nâng cao chất lượng cuộc sống của người lao động và người dân. Chúng tôi tập trung vào các sáng kiến trách nhiệm xã hội (CSR) nhằm hỗ trợ các nhóm yếu thế và phát triển nhân sự – đầu tư vào con người để xây dựng một đội ngũ nhân sự vững mạnh, góp phần vào sự phát triển bền vững của tập đoàn.

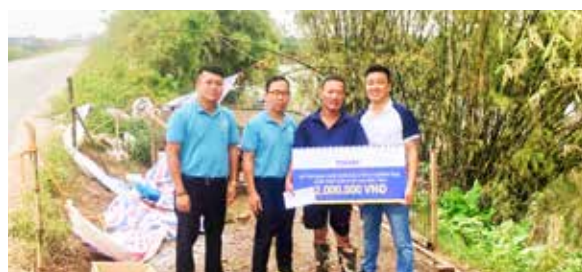
Các sáng kiến trách nhiệm xã hội (CSR)

Năm 2024, Tập đoàn Mavin tiếp tục triển khai hàng loạt chương trình an sinh xã hội, hướng đến hỗ trợ sinh kế, giáo dục, cải thiện đời sống người dân nghèo và hỗ trợ khách hàng, nhân viên gặp khó khăn.

Hỗ trợ sinh kế cho nông dân nghèo

Chương trình Hợp tác thúc đẩy chăn nuôi bền vững: Hỗ trợ 200.000 con vịt giống, 70 tấn thức ăn chăn nuôi và thuốc thú y cho 200 hộ nghèo tại huyện Thường Xuân và Quan Hóa, tỉnh Thanh Hóa.

Hỗ trợ các hộ gia đình bị ảnh hưởng bởi bão Yagi, đóng góp 2 triệu đồng/hộ để sửa chữa chuồng trại chăn nuôi, giúp khách hàng khôi phục hoạt động sản xuất.



Các chương trình hỗ trợ cộng đồng

Tặng quà Tết cho hộ nghèo tại các địa phương trên cả nước:

- 65 hộ nghèo tại huyện Khoái Châu, Kim Động (Hưng Yên).
- 30 hộ nghèo tại xã An Nhơn, huyện Châu Thành (Đồng Tháp).
- 10 hộ nghèo tại huyện Nghi Lộc, xã Hùng Sơn (Nghệ An).
- 10 hộ nghèo tại xã Nhơn Hội, TP Quy Nhơn (Bình Định).
- 30 hộ nghèo tại xã Sơ Pai, huyện Kbang (Gia Lai).
- 20 hộ dân lân cận dự án Mavin Mỹ Long (Đồng Tháp).



Tài trợ cán bộ công nhân viên khó khăn:

- Hỗ trợ công nhân Phạm Bá Miên tại trại Non Tranh (Thái Nguyên) bị tai nạn lao động.
- Hỗ trợ cháu Hoàng Văn Bình, con của cán bộ Hoàng Văn Thái (bị bại não).
- Hỗ trợ 6 cán bộ gia đình khó khăn của Nhà máy MAC (Hưng Yên).
- 23 phần quà Tết cho công nhân ngành thức ăn chăn nuôi.

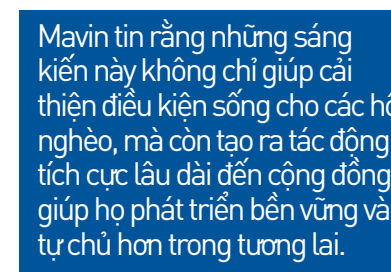
Tài trợ giáo dục và phát triển địa phương

Tài trợ học bổng cho sinh viên nghèo vượt khó tại Học viện Nông nghiệp Việt Nam, đặc biệt là sinh viên ngành chăn nuôi và thú y.

Tặng quà cho học sinh nghèo tại Đồng Tháp, Nghệ An, gồm:

Cặp sách, bảo hiểm y tế, đồng phục cho học sinh tiểu học vùng khó khăn.

Tài trợ máy tính và xây dựng sân thể thao tại xã Sơ Pai, huyện Kbang, Gia Lai, hỗ trợ điều kiện học tập và sinh hoạt cho người dân địa phương.



Mavin tin rằng những sáng kiến này không chỉ giúp cải thiện điều kiện sống cho các hộ nghèo, mà còn tạo ra tác động tích cực lâu dài đến cộng đồng, giúp họ phát triển bền vững và tự chủ hơn trong tương lai.

Phát triển nhân sự - Đầu tư vào con người



Với gần 2000 nhân viên, Mavin coi nguồn nhân lực là yếu tố cốt lõi để phát triển bền vững. Chúng tôi không ngừng nâng cao chế độ phúc lợi, đầu tư vào đào tạo và phát triển năng lực nhân sự, nhằm đảm bảo một môi trường làm việc an toàn, minh bạch và nhiều cơ hội thăng tiến.

CHÍNH SÁCH PHÚC LỢI VÀ ĐÃI NGỘ

Tổng số nhân sự Tập đoàn năm 2024:
1.761 cán bộ,
độ tuổi bình quân là 37,
tỉ lệ nam chiếm 68%, nữ 32%.

Cán bộ quản lý: 266 người,
với 67 nữ giữ vai trò quản lý,
thể hiện sự cam kết
bình đẳng giới.

Thu nhập bình quân: 12.049.000 đồng/tháng,
đảm bảo mức sống ổn định cho người lao động.

Các chương trình phúc lợi dành cho nhân viên:

- Bảo hiểm y tế đầy đủ và bảo hiểm sức khỏe bổ sung.
- Khám sức khỏe định kỳ, tổ chức các hoạt động nâng cao sức khỏe.
- Thưởng Tết, thưởng các ngày lễ lớn (30.4, 1.5, 2.9), tổ chức ngày 8.3; 20.10, sinh nhật...
- Nghỉ mát, team-building hàng năm giúp nhân viên tái tạo năng lượng, gắn kết đội ngũ.
- Khởi động các Câu lạc bộ thể thao, bao gồm chạy bộ, bóng đá, đạp xe, nâng cao thể chất và tinh thần cho nhân viên.



Trong năm 2024, Tập đoàn Mavin cũng đã triển khai Dự án “Xây dựng Lộ trình công danh”, theo đó, xây dựng lộ trình sự nghiệp một cách bài bản, rõ ràng cho người lao động khi gia nhập Tập đoàn, đồng thời xây dựng bộ mô tả công việc đầy đủ nhất cho tất cả các vị trí công việc, giúp ổn định nhân sự và phát triển các chương trình đào tạo nghiệp vụ tùy theo yêu cầu từng vị trí. Dự án kéo dài trong 5 tháng, với tổng cộng 7 giai đoạn thực hiện, đã triển khai thành công tại tất cả các Công ty thành viên của Tập đoàn Mavin.

Trong nỗ lực nâng cao nhận thức và trang bị kỹ năng cho cán bộ nhân viên về vấn đề bình đẳng giới, trong năm 2024, Tập đoàn Mavin cũng đã triển khai loạt chương trình Đào tạo và truyền thông về phòng chống quấy rối tình dục nơi làm việc. Chương trình đào tạo góp phần nâng cao nhận thức của cán bộ nhân Mavin về các vấn đề liên quan đến quấy rối tình dục. Thông qua các buổi đào tạo online và offline, cán bộ nhân viên được trang bị kiến thức và kỹ năng cần thiết để nhận diện các hành vi quấy rối, hiểu rõ quy trình khiếu nại, báo cáo sự cố, và biết cách yêu cầu trợ giúp từ các bộ phận chuyên trách. Chương trình cũng giúp nhân viên hiểu rõ về quyền lợi và trách nhiệm của mình trong việc bảo vệ bản thân và đồng nghiệp khỏi những hành vi không đúng mực.



ĐÀO TẠO VÀ PHÁT TRIỂN NHÂN SỰ

Mavin đặc biệt chú trọng vào đào tạo kỹ năng và nâng cao năng lực chuyên môn để chuẩn bị cho một đội ngũ nhân sự vững mạnh trong tương lai.

Tổng số giờ đào tạo năm 2024: 469 giờ.
Số lượng học viên tham gia: 3.556 lượt.
Số giờ đào tạo/người: 0,13 giờ/học viên.

Tổng số chương trình đào tạo: 120 chương trình trên toàn hệ thống, bao gồm:

Đào tạo an toàn lao động:

PCCC, sơ cấp cứu, nhận diện mối nguy trong vận hành sản xuất.

Đào tạo kỹ thuật chuyên môn:

Vận hành xe nâng, kiểm tra thiết bị, kiểm soát chất lượng thức ăn chăn nuôi.

Đào tạo hội nhập nhân sự mới:

Giúp nhân viên nắm rõ văn hóa doanh nghiệp và quy trình làm việc.

Chương trình đào tạo chứng chỉ nghề:

Vận hành lò hơi, xe xúc lật, hàn cắt kim loại, an toàn vệ sinh lao động.

Mavin cam kết tiếp tục **đầu tư vào nhân sự, nâng cao chất lượng lao động**, đảm bảo mọi nhân viên đều có cơ hội học hỏi, phát triển và thăng tiến trong một môi trường làm việc chuyên nghiệp, hiện đại.

Kết luận

Mavin luôn đặt trách nhiệm xã hội và phát triển con người là ưu tiên hàng đầu trong chiến lược phát triển bền vững.

Với cộng đồng, Mavin không ngừng triển khai các chương trình hỗ trợ sinh kế, tài trợ giáo dục và cải thiện đời sống người dân nghèo, giúp họ có điều kiện phát triển kinh tế bền vững.

Với nhân sự, Mavin cam kết mang lại môi trường làm việc tốt nhất, đảm bảo thu nhập ổn định, nâng cao phúc lợi và đào tạo phát triển nhân lực, giúp đội ngũ nhân sự phát huy tối đa năng lực và đóng góp vào sự phát triển chung của tập đoàn.

Mavin tin rằng, một doanh nghiệp bền vững không chỉ là doanh nghiệp tăng trưởng mạnh mẽ về tài chính, mà còn phải có trách nhiệm với xã hội và đặt con người lên vị trí hàng đầu.





QUẢN TRỊ – MINH BẠCH, TRÁCH NHIỆM, NÂNG CAO NĂNG LỰC QUẢN TRỊ

Quản trị doanh nghiệp đóng vai trò quan trọng trong sự phát triển bền vững của Tập đoàn Mavin. Chúng tôi cam kết thực hiện quản trị minh bạch, hiệu quả, đảm bảo lợi ích công bằng cho tất cả cổ đông, đối tác và cộng đồng. Mavin luôn tuân thủ các chuẩn mực quản trị tốt nhất, chủ động nâng cao tính minh bạch trong hoạt động kinh doanh, kiểm soát rủi ro và thực hiện các cam kết về phát triển bền vững.

Minh bạch trong báo cáo và công bố thông tin

Mavin luôn duy trì hệ thống báo cáo tài chính và báo cáo phát triển bền vững theo các tiêu chuẩn quốc tế, đảm bảo cung cấp thông tin minh bạch cho cổ đông và các bên liên quan.

Phát hành Báo cáo riêng về Phát triển bền vững theo tiêu chuẩn quốc tế GRI

Ngày 10/04/2024, Tập đoàn Mavin đã phát hành Báo cáo Phát triển bền vững năm 2023, áp dụng Tiêu chuẩn GRI (Global Reporting Initiative) – hệ thống tiêu chuẩn quốc tế hàng đầu trong lĩnh vực báo cáo phát triển bền vững.

Mavin là doanh nghiệp nông nghiệp thực phẩm tiên phong tại Việt Nam phát hành báo cáo riêng về phát triển bền vững, thể hiện cam kết minh bạch và trách nhiệm với môi trường, xã hội và quản trị.

Báo cáo cung cấp cái nhìn toàn diện về những nỗ lực giảm thiểu tác động môi trường, cải thiện môi trường làm việc và nâng cao trách nhiệm xã hội của Mavin.



Kiểm toán độc lập và đánh giá chỉ số phát triển bền vững

Ngày 21/06/2024, Công ty Kiểm toán KPMG đã phát hành Báo cáo đánh giá các chỉ số chính (KPIs) về Môi trường và Xã hội (E&S) năm 2023 đối với ngành Thức ăn chăn nuôi (Mavin Feed).

Kết quả rà soát của KPMG cho thấy những cam kết và hành động cụ thể của Mavin trong việc giảm dần tác động tiêu cực đến môi trường và cải thiện điều kiện làm việc.

Báo cáo khẳng định rằng Mavin đang tiến gần hơn đến các mục tiêu phát triển bền vững, đồng thời đảm bảo môi trường làm việc an toàn và hạnh phúc cho cán bộ nhân viên.

Cam kết minh bạch tài chính và kiểm soát nội bộ

Báo cáo tài chính của Mavin được lập theo Chuẩn mực Kế toán Quốc tế (IFRS) và được kiểm toán bởi các công ty kiểm toán hàng đầu.

Áp dụng công nghệ số vào quản lý tài chính, kiểm soát nội bộ và giám sát hiệu quả vận hành. Duy trì Hội đồng Kiểm toán độc lập, đảm bảo các nguyên tắc quản trị chặt chẽ, phòng ngừa rủi ro tài chính và vận hành.

Quản lý rủi ro và kiểm soát tuân thủ

Mavin triển khai Ma trận Đánh giá Rủi ro Toàn diện, giúp nhận diện và kiểm soát các rủi ro tài chính, vận hành, pháp lý và ESG (Môi trường - Xã hội - Quản trị).

Hệ thống kiểm soát rủi ro chặt chẽ

Đánh giá và xếp hạng rủi ro dựa trên khả năng xảy ra và mức độ tác động, từ đó xây dựng các chiến lược ứng phó phù hợp.

Báo cáo định kỳ về tiến trình thực hiện ESG và quản trị rủi ro cho Hội đồng Quản trị.

Tuân thủ pháp luật và đạo đức kinh doanh

Chúng tôi cam kết tuân thủ đầy đủ các quy định pháp luật trong lĩnh vực tài chính, thuế, lao động và môi trường.

Duy trì chính sách không khoan nhượng với hành vi tham nhũng, gian lận và vi phạm đạo đức kinh doanh.

Cải thiện quản trị doanh nghiệp thông qua chuyển đổi số

Ứng dụng SAP ERP, công nghệ điện toán đám mây giúp giám sát và tối ưu hóa hoạt động quản trị.

Áp dụng blockchain trong chuỗi cung ứng, đảm bảo tính minh bạch và an toàn dữ liệu.

Hợp tác tài chính bền vững - Dấu mốc quan trọng trong hành trình phát triển xanh

Ngày 31/07/2024, Tập đoàn Mavin và Ngân hàng HSBC Việt Nam đã ký kết **“Thỏa thuận tín dụng liên kết bền vững”** – một bước tiến quan trọng trong cam kết phát triển bền vững của Mavin. Với Thỏa thuận này, Mavin trở thành doanh nghiệp nông nghiệp thực phẩm đầu tiên tại Việt Nam tiếp cận tín dụng liên kết bền vững của ngân hàng HSBC. Khoản tài trợ này sẽ giúp Mavin tiếp tục đầu tư vào năng lượng tái tạo, công nghệ xanh và các sáng kiến giảm phát thải.

Thỏa thuận tài trợ này cũng khẳng định vị thế doanh nghiệp tiên phong trong phát triển bền vững. Đây là dấu mốc quan trọng giúp Mavin đẩy mạnh các chiến lược ESG, nâng cao uy tín trong cộng đồng tài chính và các nhà đầu tư quốc tế.



Một vài hình ảnh tại buổi lễ Ký kết giữa Mavin và HSBC



Phát triển hệ thống quản trị ESG bền vững

Mavin không ngừng hoàn thiện hệ thống quản trị ESG, đảm bảo các nguyên tắc trách nhiệm, minh bạch và phát triển dài hạn.

Lồng ghép ESG vào chiến lược kinh doanh:

Đưa các tiêu chí ESG vào quá trình ra quyết định chiến lược.

Xây dựng bộ chỉ số đánh giá ESG nội bộ, đo lường hiệu suất môi trường, xã hội và quản trị.

Giám sát và báo cáo ESG định kỳ:

Hội đồng Quản trị và Ban Điều hành định kỳ xem xét, đánh giá tiến trình thực hiện ESG, đảm bảo mục tiêu bền vững được thực hiện hiệu quả.

Cập nhật báo cáo ESG hàng năm, tuân thủ các chuẩn mực quốc tế.

Tăng cường hợp tác và đổi mới:

Hợp tác với các tổ chức tài chính, cơ quan chính phủ và các tổ chức quốc tế để thúc đẩy các sáng kiến xanh.

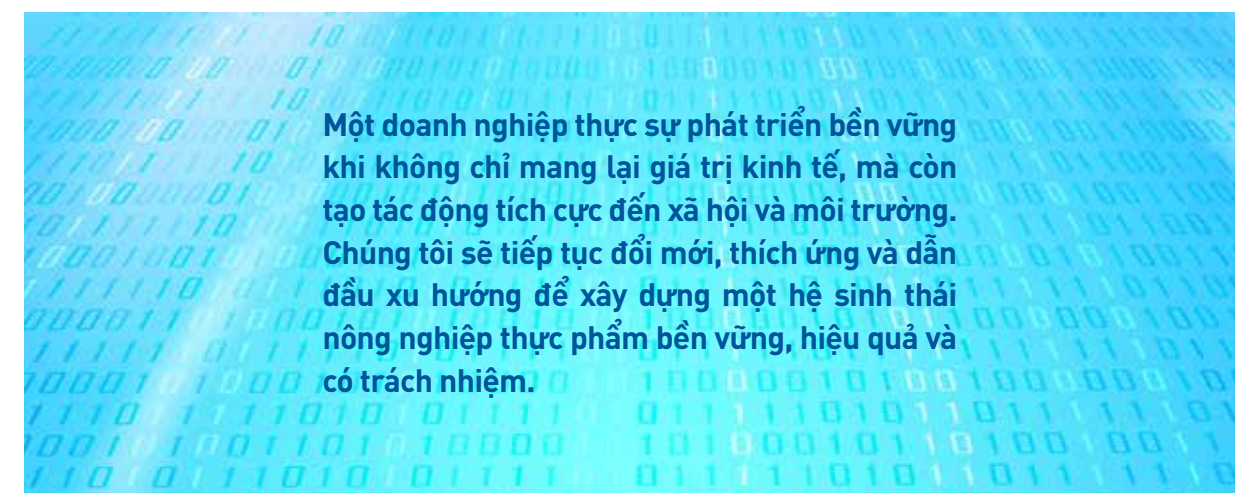
Đầu tư vào nghiên cứu và phát triển, ứng dụng công nghệ giúp giảm phát thải và tối ưu hóa chuỗi cung ứng.

Với chiến lược phát triển bền vững, Tập đoàn Mavin cam kết:

Dẫn đầu trong bảo vệ môi trường, ứng dụng công nghệ xanh, giảm phát thải và tối ưu tài nguyên.

Đồng hành cùng cộng đồng, hỗ trợ sinh kế bền vững, cải thiện chất lượng cuộc sống cho nông dân và người lao động.

Nâng cao tiêu chuẩn quản trị, đảm bảo minh bạch, công bằng và tuân thủ các tiêu chuẩn quốc tế.





MỤC TIÊU VÀ CHIẾN LƯỢC PHÁT TRIỂN



MỤC TIÊU NĂM 2025

Năm 2025 đánh dấu bước chuyển mình quan trọng của Mavin sau 20 năm hình thành và phát triển. Phương châm hành động của năm là **“Chuyển mình năm bắt tương lai”**, phản ánh cam kết đổi mới, thích ứng linh hoạt với môi trường kinh doanh đầy biến động, đồng thời mở rộng các mô hình kinh doanh mới để khai thác các thị trường tiềm năng tại Việt Nam.

Mục tiêu năm 2025

TĂNG TRƯỞNG DOANH THU:
Mở rộng kênh bán hàng, mở rộng thị trường, đa dạng sản phẩm.

TỐI ƯU CHI PHÍ:
Tiếp tục tối ưu giá thành sản phẩm, chi phí chung, chi phí bán hàng.

Kế hoạch hành động năm 2025

Trao quyền và tối đa hóa năng lực tổ chức

Thúc đẩy tinh thần chủ động, trách nhiệm tại tất cả các cấp trong Tập đoàn. Tăng quyền tự chủ cho các đơn vị kinh doanh và công ty con, tạo điều kiện để họ tối ưu hóa hoạt động.

Khuyến khích đổi mới sáng tạo và khả năng thích ứng

Xây dựng môi trường làm việc khuyến khích sáng tạo, thử nghiệm mô hình kinh doanh mới. Tăng cường tính linh hoạt để đối phó với những biến động trong ngành nông nghiệp thực phẩm.

Cải thiện năng lực quản lý và phúc lợi nhân viên

Nâng cao năng lực lãnh đạo thông qua các chương trình đào tạo chuyên sâu. Cải thiện chế độ đãi ngộ và điều kiện làm việc, đảm bảo người lao động có môi trường làm việc tốt nhất.

Số hóa và cải tiến hoạt động

Chuyển đổi số toàn diện trong quản lý sản xuất, phân phối và bán hàng. Ứng dụng công nghệ, chuyển đổi số để nâng cao hiệu suất và kiểm soát chất lượng sản phẩm.



CHIẾN LƯỢC 3-5 NĂM TỚI

Trong giai đoạn 2025-2030, Mavin đặt mục tiêu trở thành Tập đoàn Nông nghiệp thực phẩm hàng đầu, chuyển đổi từ mô hình nông nghiệp thuần túy sang chuỗi giá trị thực phẩm khép kín, tối đa hóa chuỗi **“Từ nông trại đến bàn ăn”**.

Định hướng chiến lược

“CHUYỂN ĐỔI TỪ NÔNG NGHIỆP SANG THỰC PHẨM”

Tập trung mở rộng và nâng cao chuỗi giá trị từ sản xuất thức ăn chăn nuôi, chăn nuôi, đến chế biến thực phẩm.



TỐI ĐA HÓA CHUỖI GIÁ TRỊ KHÉP KÍN

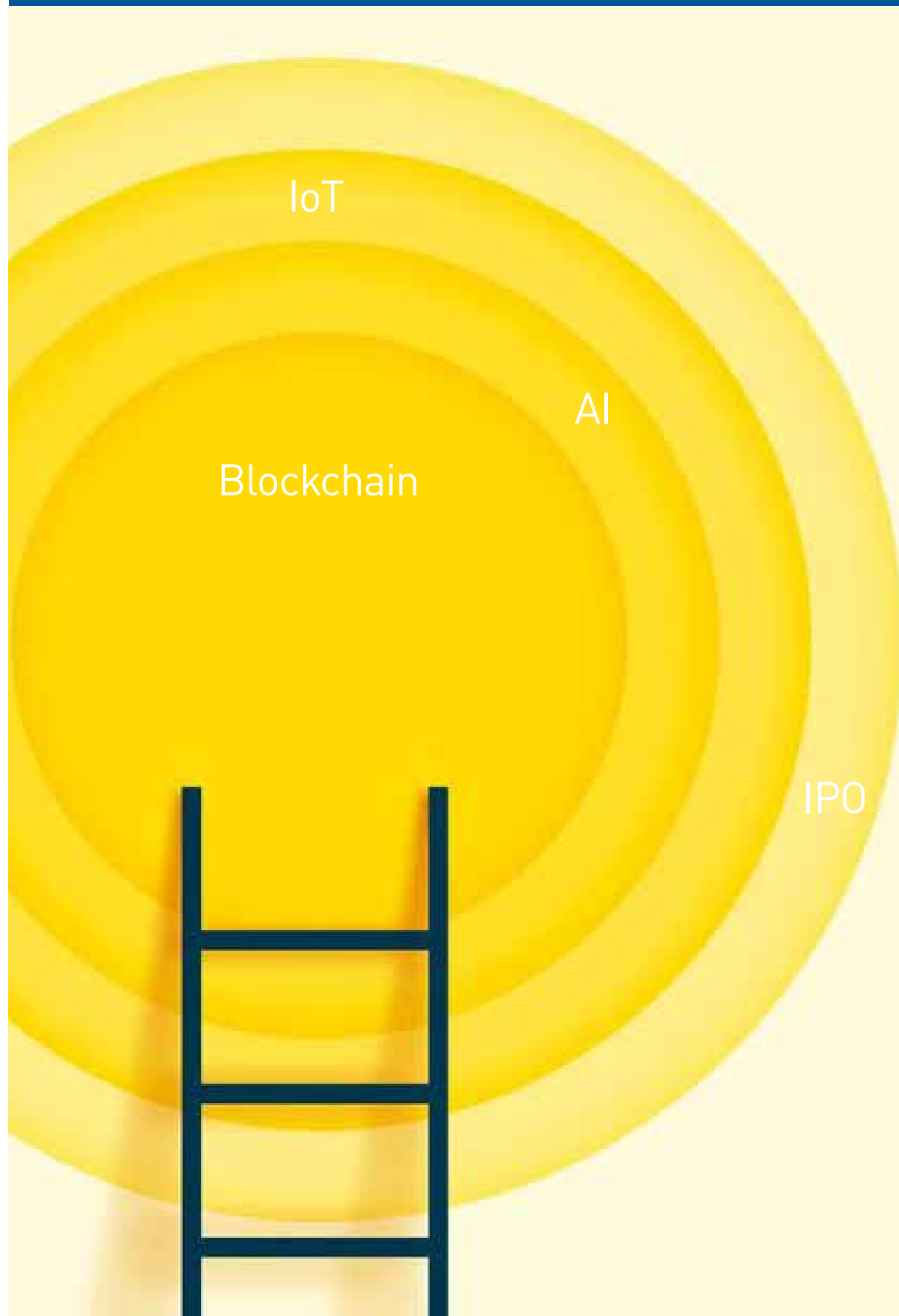
Đẩy mạnh tích hợp hệ thống Feed - Farm - Food, tối ưu hóa mọi công đoạn trong chuỗi cung ứng để nâng cao hiệu quả và giảm chi phí.

PHÁT TRIỂN BỀN VỮNG

Kết hợp công nghệ hiện đại, nông nghiệp tuần hoàn và các giải pháp thân thiện với môi trường.



Các mục tiêu cụ thể



Kiên định với chiến lược chuỗi giá trị khép kín

Tiếp tục mở rộng hệ sinh thái từ trang trại đến bàn ăn, tạo sự khác biệt cạnh tranh trong ngành thực phẩm. Tăng cường năng lực chế biến, mở rộng danh mục sản phẩm thực phẩm chế biến sẵn để đáp ứng nhu cầu thị trường.

Mở rộng tổ hợp trang trại quy mô lớn, kết hợp nông nghiệp – thực phẩm – xử lý môi trường bền vững

Đầu tư vào các tổ hợp trang trại lớn, không chỉ phục vụ chăn nuôi mà còn phát triển xử lý môi trường tuần hoàn để đảm bảo phát triển bền vững. Ứng dụng công nghệ thông minh trong chăn nuôi để tối ưu chi phí, giảm thiểu rủi ro dịch bệnh.

Mở rộng chế biến thực phẩm

Tăng cường đầu tư vào ngành thực phẩm nhằm đa dạng hóa sản phẩm giá trị gia tăng. Phát triển sản phẩm thực phẩm sạch, chế biến sẵn, hữu cơ để đáp ứng xu hướng tiêu dùng mới.

Liên tục đổi mới sáng tạo

Áp dụng AI, IoT, Blockchain để nâng cao năng lực quản trị, sản xuất và phân phối. Thử nghiệm các mô hình kinh doanh mới, tận dụng thương mại điện tử và nền tảng số để mở rộng thị phần.

Tăng gấp đôi quy mô và EBITDA vào năm 2027

Đẩy mạnh tăng trưởng doanh thu và sản lượng thông qua việc mở rộng quy mô sản xuất. Tăng cường hiệu quả vận hành, tối ưu hóa chi phí đầu vào và tối đa hóa lợi nhuận.

Mở rộng sang các chuỗi cung ứng khác (nuôi trồng thủy sản, gia cầm)

Mavin sẽ mở rộng sang các ngành hàng mới như nuôi trồng thủy sản và chăn nuôi gia cầm, tận dụng hệ sinh thái sẵn có để phát triển đa ngành.

Thực hiện IPO trong 3-4 năm tới để thu hút nhà đầu tư

Kế hoạch IPO vào giai đoạn 2027-2028, giúp huy động vốn để mở rộng quy mô sản xuất và đầu tư vào các sáng kiến bền vững. Tăng cường tính minh bạch tài chính và quản trị theo chuẩn mực quốc tế.

Tối ưu hóa hoạt động, mở rộng kinh doanh

Tập trung vào nâng cao hiệu suất hoạt động, tối ưu hóa vận hành để giảm chi phí và gia tăng lợi nhuận. Mở rộng thị trường, tìm kiếm cơ hội xuất khẩu sang các nước trên thế giới.

Phát triển các lĩnh vực kinh doanh gắn kết với hệ sinh thái hiện tại

Mavin không chỉ phát triển chăn nuôi và thực phẩm mà còn đẩy mạnh các lĩnh vực liên quan để tăng quy mô và doanh thu, mở rộng thị trường.

Giải pháp thực hiện chiến lược

Tăng quy mô doanh thu và sản lượng

Mở rộng thị phần, nâng cao năng lực sản xuất để đáp ứng nhu cầu trong nước và xuất khẩu.

Đa dạng danh mục sản phẩm, phát triển sản phẩm có giá trị gia tăng cao.

Kiểm soát chi phí đầu vào

Hợp tác với các đối tác cung cấp nguyên liệu, tối ưu hóa chuỗi cung ứng để giảm chi phí sản xuất.

Ứng dụng công nghệ số để kiểm soát và tối ưu hóa nguyên liệu, giảm thiểu thất thoát.

Tối ưu hóa hoạt động

Tăng cường tự động hóa và chuyển đổi số, nâng cao hiệu quả vận hành.

Phát triển hệ thống logistics nội bộ, đảm bảo chuỗi cung ứng hoạt động trơn tru và hiệu quả.

Kết luận

Với chiến lược chuyển đổi từ nông nghiệp sang thực phẩm, Mavin hướng tới mục tiêu tối đa hóa chuỗi giá trị, nâng cao hiệu quả hoạt động và mở rộng kinh doanh trong giai đoạn 2025-2030.

Năm 2025 sẽ là bước đệm quan trọng, tập trung vào đổi mới, sáng tạo và số hóa để tạo nền tảng vững chắc cho tăng trưởng dài hạn.

Đến năm 2027, Mavin đặt mục tiêu tăng gấp đôi quy mô, mở rộng sang các chuỗi cung ứng khác và IPO để thu hút đầu tư, tạo đà phát triển mạnh mẽ.

Tập trung vào thực phẩm, chế biến sâu, mở rộng thị trường sẽ giúp Mavin khẳng định vị thế tập đoàn thực phẩm hàng đầu Việt Nam.

Mavin cam kết tiếp tục đổi mới, thích ứng nhanh và đón đầu xu hướng, từng bước hiện thực hóa tầm nhìn trở thành **TẬP ĐOÀN NÔNG NGHIỆP THỰC PHẨM BỀN VỮNG**.





CAM KẾT VỚI CỔ ĐÔNG, ĐỐI TÁC VÀ CỘNG ĐỒNG

Trong suốt hơn 20 năm hình thành và phát triển, Mavin không chỉ hướng đến tăng trưởng kinh doanh, mà còn đặt mục tiêu phát triển bền vững, bảo vệ môi trường và phụng sự cộng đồng. Chúng tôi cam kết tạo ra giá trị dài hạn, đảm bảo lợi ích hài hòa giữa cổ đông, đối tác, khách hàng, nhân viên và xã hội.



Cam kết tăng trưởng bền vững

Tại Mavin, tăng trưởng bền vững không chỉ là một chiến lược mà còn là kim chỉ nam cho mọi hoạt động. Chúng tôi xác định bốn trụ cột phát triển cốt lõi để đảm bảo sự tăng trưởng mạnh mẽ và bền vững:

Chuyển đổi số và đổi mới công nghệ:

Tích hợp trí tuệ nhân tạo (AI), Internet vạn vật (IoT) vào chuỗi sản xuất nhằm tối ưu hóa hiệu suất và nâng cao năng lực cạnh tranh.
Ứng dụng công nghệ blockchain để tăng cường truy xuất nguồn gốc và đảm bảo tính minh bạch trong toàn bộ chuỗi cung ứng.

Hướng tới phát triển xanh và bền vững hơn:

Giảm thiểu tác động môi trường thông qua hệ thống quản lý chất thải chăn nuôi khép kín.
Đầu tư vào năng lượng tái tạo, sử dụng các nguồn nguyên liệu thân thiện với môi trường.
Tiên phong trong mô hình kinh tế tuần hoàn, tái chế phụ phẩm nông nghiệp thành giá trị mới.

Thích nghi để dẫn đầu xu thế:

Chủ động nắm bắt xu hướng tiêu dùng mới, phát triển các dòng sản phẩm hữu cơ, không kháng sinh, truy xuất nguồn gốc đầy đủ.
Phát triển các giải pháp chăn nuôi thông minh, thực phẩm sạch và dinh dưỡng tối ưu phù hợp với nhu cầu hiện đại.

Đầu tư vào con người và cộng đồng:

Tăng cường đào tạo nhân sự, phát triển đội ngũ chuyên gia và lãnh đạo trẻ.
Nâng cao phúc lợi, tạo môi trường làm việc an toàn, năng động và sáng tạo.
Đẩy mạnh các chương trình trách nhiệm xã hội, mang lại lợi ích cho cộng đồng và thế hệ tương lai.

Minh bạch tài chính và quản trị

Mavin cam kết thực hiện quản trị minh bạch, hiệu quả, đảm bảo lợi ích công bằng cho tất cả cổ đông và đối tác.

Công bố thông tin minh bạch:

Cung cấp báo cáo tài chính rõ ràng, chính xác, tuân thủ chuẩn mực kế toán quốc tế.
Đảm bảo công khai thông tin hoạt động kinh doanh và chiến lược phát triển dài hạn.

Kiểm soát nội bộ chặt chẽ:

Ứng dụng hệ thống quản trị rủi ro toàn diện, đánh giá và giảm thiểu các nguy cơ tài chính, vận hành và tuân thủ pháp luật.
Duy trì cơ chế kiểm tra độc lập, đảm bảo sự giám sát hiệu quả của Hội đồng Quản trị và các đơn vị liên quan.

Tuân thủ pháp luật và đạo đức kinh doanh:

Thực hiện quy tắc ứng xử minh bạch, không khoan nhượng với tham nhũng và gian lận thương mại.
Cam kết tuân thủ các quy định về môi trường, lao động và thuế, góp phần xây dựng một nền kinh tế minh bạch, phát triển bền vững.





Trách nhiệm với cộng đồng và môi trường

Mavin không chỉ tập trung vào lợi ích kinh tế mà còn đóng góp tích cực cho xã hội và bảo vệ môi trường.

Bảo vệ môi trường và phát triển bền vững:

Triển khai mô hình chăn nuôi tuần hoàn, giảm thiểu khí thải và tận dụng phụ phẩm nông nghiệp. Áp dụng hệ thống xử lý nước thải hiện đại, giảm thiểu tác động đến tài nguyên nước và đất. Tiết kiệm năng lượng, đầu tư vào năng lượng tái tạo, góp phần vào mục tiêu “Việt Nam xanh”.

Hỗ trợ cộng đồng và phát triển xã hội:

Chương trình hỗ trợ sinh kế cho nông dân, giúp nâng cao năng suất, tối ưu hóa chi phí chăn nuôi và tiếp cận thị trường tốt hơn.

Các hoạt động tài trợ từ thiện cộng đồng, phát triển giáo dục, đồng hành cùng các địa phương xóa đói giảm nghèo, xóa nhà tạm – nhà dột.

Nâng cao chương trình sức khỏe và phúc lợi, tạo môi trường làm việc hạnh phúc cho cán bộ nhân viên.



Định hướng hợp tác và mở rộng thị trường

Trong tương lai, Mavin sẽ mở rộng thị phần trong nước, gia tăng xuất khẩu và hợp tác với các đối tác chiến lược.

Tăng cường hợp tác trong nước:

Mở rộng mô hình trang trại chăn nuôi quy mô lớn, tạo hệ sinh thái khép kín từ nông trại đến bàn ăn.

Phát triển kênh phân phối thực phẩm, đưa sản phẩm đến gần hơn với người tiêu dùng Việt Nam.

Mở rộng thị trường quốc tế:

Tìm kiếm cơ hội xuất khẩu sang thị trường quốc tế như: ASEAN, Trung Quốc, Mỹ, EU, tận dụng các cơ hội từ hiệp định thương mại tự do.

Xây dựng thương hiệu sản phẩm nông nghiệp thực phẩm sản xuất tại Việt Nam với chất lượng cao cấp, đáp ứng tiêu chuẩn quốc tế về chất lượng, an toàn thực phẩm và truy xuất nguồn gốc.

Hợp tác chiến lược để phát triển:

Tìm kiếm đối tác công nghệ, đầu tư vào các giải pháp chăn nuôi thông minh và công nghệ thực phẩm hiện đại.

Hợp tác với các quỹ đầu tư, nhà cung cấp nguyên liệu và đối tác phân phối, thúc đẩy sự phát triển mạnh mẽ hơn nữa.

Trên hành trình phát triển bền vững, Mavin không chỉ là một doanh nghiệp, mà còn là một đối tác tin cậy, một tổ chức trách nhiệm với cộng đồng, và một nhân tố tích cực trong công cuộc phát triển nông nghiệp Việt Nam.

Chúng tôi cam kết tiếp tục đổi mới, tiên phong trong chuyển đổi số & công nghệ, phát triển kinh tế xanh, nâng cao chất lượng sản phẩm, đảm bảo lợi ích cho cổ đông, đối tác, khách hàng & xã hội.

Với sự đồng hành của quý cổ đông, đối tác và khách hàng, Mavin sẽ tiếp tục vươn xa, phát triển bền vững và dẫn đầu trong ngành nông nghiệp thực phẩm.



BÁO CÁO TÀI CHÍNH HỢP NHẤT

Ý KIẾN KIỂM TOÁN ĐỘC LẬP

Chấp thuận toàn bộ với báo cáo của Công ty

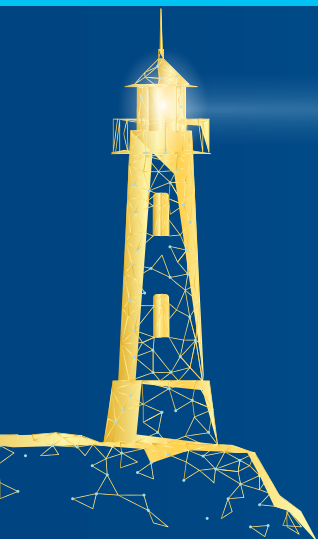
BÁO CÁO TÀI CHÍNH

Mời xem Báo cáo tài chính đã được kiểm toán kèm theo

+ Bảng Cân đối kế toán tại ngày 31.12.2024

+ Báo cáo kết quả hoạt động kinh doanh cho năm tài chính kết thúc ngày 31.12.2024





20 NĂM VỮNG BƯỚC
KIẾN TẠO
TƯƠNG LAI

BÁO CÁO THƯỜNG NIÊN 2024

mavin-group
com

